

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月
基準日 定時株主総会 毎年2月末日
期末配当金 毎年2月末日
中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合）
（その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）

単元株式数 1,000株

株主名簿管理人 株式会社だいこう証券ビジネス
特別口座の口座管理機関

株主名簿管理人 大阪市中央区北浜二丁目4番6号
事務取扱場所 株式会社だいこう証券ビジネス 本社証券代行部
〒541-8583 大阪市中央区北浜二丁目4番6号
各種お問合せ [郵便物送付先] 株式会社だいこう証券ビジネス 証券代行事務センター

(株式事務に関するご照会) ☎ 0120-255-100（通話料無料）

(特別口座に関するご照会) ☎ 0120-351-465（通話料無料）

※受付時間 9：00～17：00（土、日、祝祭日、12月31日～1月3日を除く）

（ホームページアドレス） <http://www.daiko-sb.co.jp>

〔株式に関する各種手続き〕 届出住所・姓名などの変更、配当金の振込先の指定または変更、単元未満株式の買取請求などにつきましては、口座開設されている証券会社（証券会社に口座開設されていない株主様は、上記の株式会社だいこう証券ビジネスまで）へお申出ください。

なお、未受領配当金（銀行取扱期間経過後）のお支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人までお申出ください。

公告方法 電子公告（当社ホームページに掲載） <http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場取引所市場 大阪証券取引所 市場第二部

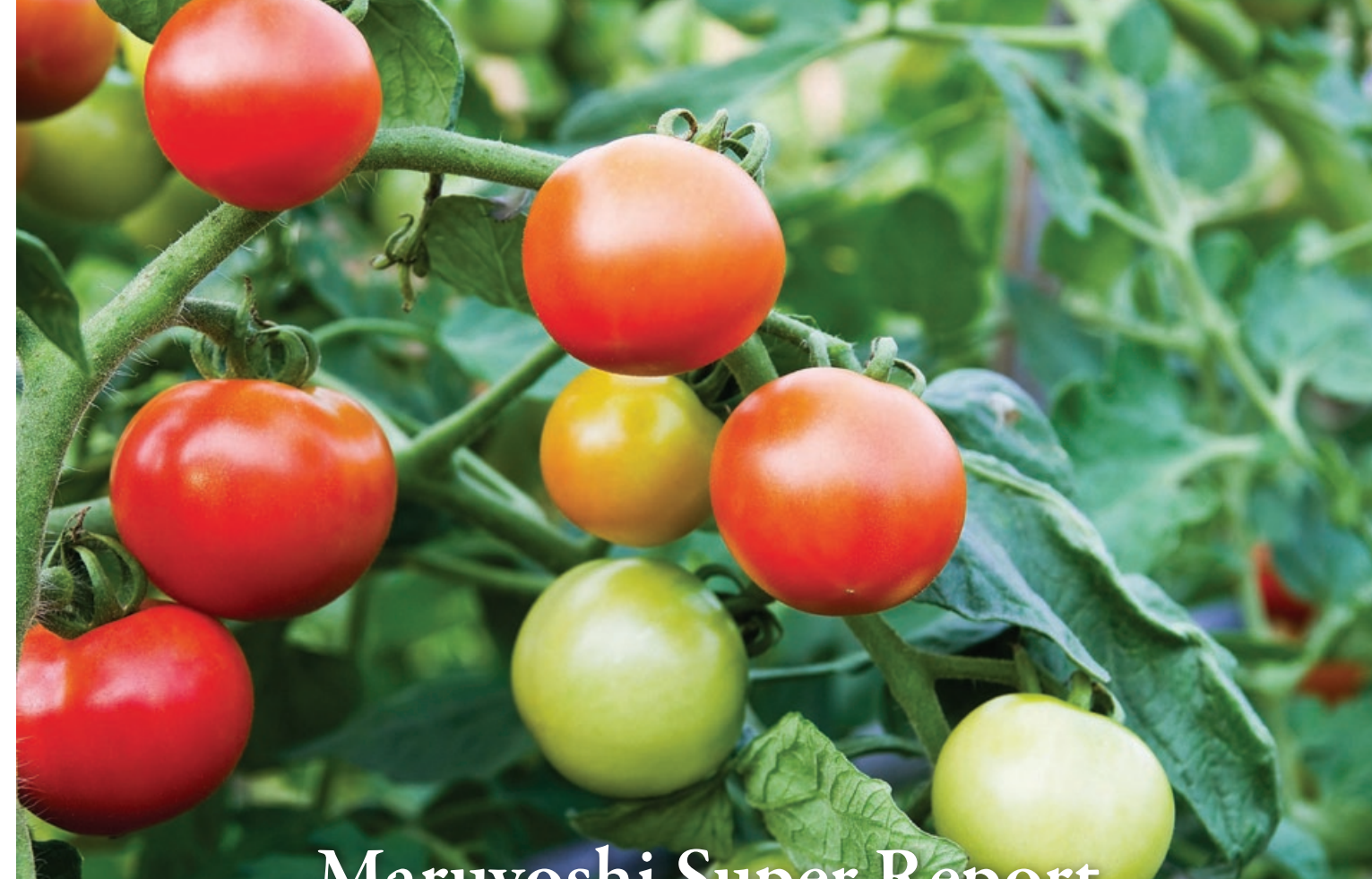
環境方針

1. 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
2. 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
3. 環境マネジメントシステムの継続的改善と汚染の予防に努めます。
4. この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
5. この方針は、社内外全般に公表します。

マルヨシセンターに関する情報は
ホームページでご覧いただけます。



<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>



Maruyoshi Super Report

第50期 報告書

平成21年3月1日～平成22年2月28日

株主の皆様には、ますますご健勝のことと心よりお慶び申し上げます。

平素は、格別のご支援をたまり、誠に有難く厚く御礼申し上げます。

ここに当社グループ第50期連結会計年度（平成21年3月1日から平成22年2月28日まで）の事業の概要と決算につきましてご報告申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の景気対策の効果によるエコポイント・エコカー減税対象等の一部の業種で回復の兆しも見えましたが、景気全体を押し上げるには至らず、依然として厳しい状況が続いております。

スーパーマーケット業界におきましても、雇用情勢への不安感や所得環境の悪化の影響もあり、個人

消費の低迷に改善の兆しが見えず、節約志向や低価格志向がさらに進んでおり、また、引き続き競合店の出店も相次いでおり、経営環境はさらに厳しい状況が続いております。

このような情勢の下、当社グループは顧客の消費動向の変化に対応するため店舗の売場の手直しを行うとともに、商品面では、顧客の低価格志向への対応だけでなく、健康とおいしさや品質志向の基本政策のもとに、その季節の旬の商品や当社の独自企画商品の拡充や、顧客にとって分かりやすい販売形態や訴求方法に工夫をまいりました。また、ポイント販促の適性化による費用の減少、提案改善制度による業務改善、パート社員の戦力化による人時効率の向上や需要電力の最大値の制御等による光熱費

の低減などの経費削減を実施いたしました。

また、年度末には業績が低迷しておりました子会社でファーストフード販売の(株)セラを解散いたしました。

このような取り組みの結果、当連結会計年度の営業収益は外食店舗の大幅減もあり、427億55百万円（前期比6.2%減）、営業利益は6億75百万円（前期比7.9%減）と減少しましたが、経常利益は3億86百万円（前期比0.8%増）、当期純利益は1億67百万円（前期比7億4百万円の改善）となりました。

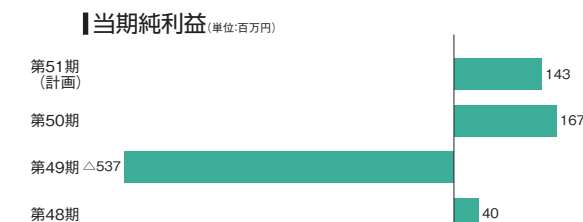
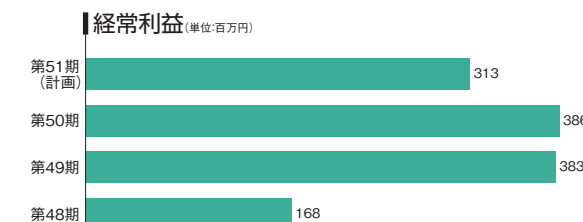
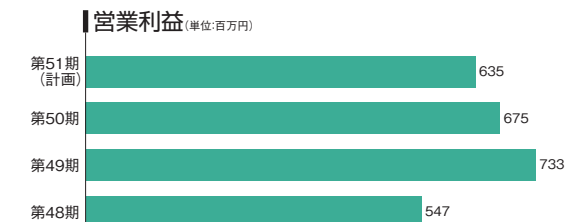
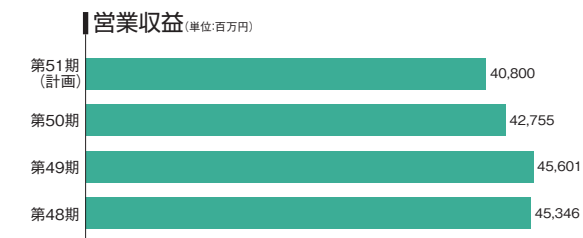
平成22年5月



代表取締役会長兼社長 丸吉 文彰

「お客様第一」の視点から様々な業務改革に取り組み、
厳しい経営環境の中であって、増益体制を確保しました。

財務ハイライト（連結）



マルヨシセンターは、 今までにないスーパーマーケットを目指します。

「鮮度」「おいしさ」「楽しさ」に
徹底してこだわります。

～地域の皆様のために、私達本気で取り組みます。～

とびっきり鮮度の取組みとして

精肉	牛肉・ミンチ全品 タタキ……………	正札 1日 販売
海産	刺身・ 魚屋さんの握り寿司……	正札 6時間 販売
	切身・丸物・塩鮭 ……………	正札 1日 販売
青果	キュウリ(ばら売り) カット野菜……………	正札 5時間 販売
	ほうれん草等の葉物 フロッキー・カリフラワー・ アスパラ……………	正札 1日 販売
惣菜	にぎり寿司 ……………	正札 6時間 販売
アイリ	オリジナルBOX 牛乳 1ℓ……………	正札 1日 販売
お米	お米は精米日から ……………	正札 2週間 販売

正札とは? 値引きしていないお値段のこと!
例えば正札6時間販売なら
6時間しか正札で販売しないことです。

もっとフレッシュ! とびっきり鮮度の取組み

おいしく食べていただける時間にこだわり
正札での販売時間を短縮。
規定時間を過ぎた生鮮品は値引き販売。



もっとリージョナル! 地産地消「さんさ市」を推進

地元生産者の皆様が
丹精込めて育てた野菜・果物。
毎日持ってくるから
どれも新鮮です。

ちょっと贅沢な品揃え! 地域一番ブランドをセレクト!

いつもより少し贅沢をしたい時、大切
なお客様がお見えになった時のため
に、普段よりちょっとグレードの高い
ブランドを揃えました。
「リーズナブルな価格でおいしいもの
を」が大好評。



阿波尾鶏 ～あわおどり～

軍鶏の血統を受け継ぐ、上質の
脂と上品なおいしさの地鶏です。

日本初!
JAS認定の
地鶏

阿波尾鶏
～あわおどり～
軍鶏の血統を受け継ぐ、上質の脂
と上品なおいしさの地鶏です。

阿波尾鶏 チーフ 上山 幸夫



佐賀県産和牛

佐賀で見つけたおいしい和牛
柔らかい赤身の中にきめ細やかに
風味ただよ脂肪が入った
見事な霜降りのお肉

和牛チーフ 清水 啓

お魚調理の無料サービス



お寿司屋さんに負けない
本格寿司が勢ぞろい。
魚屋さんのにぎり寿司
新鮮な魚で作った本格寿司を
どうぞ!



パンチーフ 惣菜チーフ 美濃 卓登



パンチーフ 惣菜チーフ 藤原 万裕

厳選!おいしい商品をお届けします。

「健康とおいしさ」を考えた
オリジナルブランドです!!

味と品質にこだわって開発した
マルヨシセンターの
オリジナルブランドです。
マルヨシセンター 100% 出資の
フレッシュテボからお届けします。 **食の安心第一**

チェアマンズセレクト

マルヨシセンター会長 佐竹の厳選したおすすめ商品です!

私が実際に食べて、
惚れ込み「ぜひお
客様に食べていた
だきたい」と自信
をもっておすすめ
する商品です。

国分寺店リニューアルオープン！ お客様の声を生かして大きく生まれ変わりました。



国分寺店各コーナーの取り組み

青果コーナーでは

採れたて新鮮野菜をお届けします。各地の生産者と直接契約し旬の“安全でおいしい”商品をお届けします。



鮮魚コーナーでは

瀬戸内の旬のお魚をとびっきりな鮮度でお届けし、ご要望に応じて調理いたします。



惣菜コーナーでは

「ご飯」の味にこだわり店内加工のお弁当・丼物のご飯は、香川県産のこしひかりを剣山の天然水を使って圧力釜IH炊飯器で炊き上げています。



精肉コーナーでは

店内で加工するのでいつも切りたて。厚切りから少量パックまでご要望に応じてカットします。



ベーカリーコーナーでは

ベーカリーコーナーでは黄金に輝く「宝のパン」を多数取り揃えております。



店長からひとこと

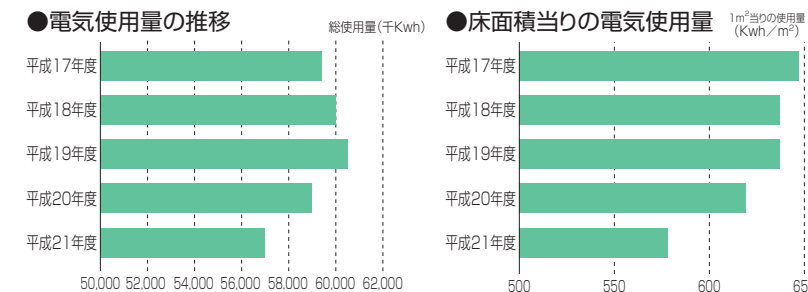
お客様の声を生かした愛される店づくりをスタッフ一同目指しております。工夫と良さがいっぱいマルヨシセンター国分寺店。
店長 谷口 孝幸



エネルギー

エネルギー使用量を大幅に削減しています。

マルヨシセンターで一番大きい環境負荷は電気エネルギーの使用量です。新店舗や改築増設時の投入設備は省エネルギーを考慮した設備を導入しています。

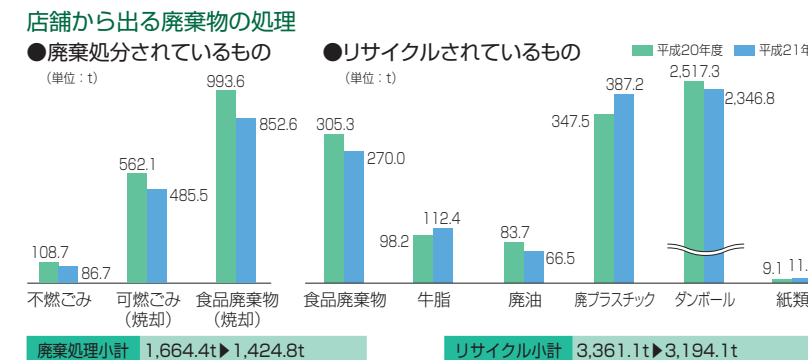


マルヨシセンターは、地球に優しい店舗として、環境保全活動への取り組みを進めています。

リサイクル

店舗から出る廃棄物のリサイクル率の向上に努めています。

店舗から排出される廃棄物はこれまで焼却か埋め立て処分が通常でしたが、資源としてリサイクルし、再資源化できるものも少なくありません。マルヨシセンターでは廃棄物の削減のため、作り過ぎや売れ残りの少ない販売、商品管理に努力するとともに、再資源化に取り組んでいます。



	平成20年度	平成21年度
不燃ごみ	2%	2%
可燃ごみ (焼却)	11%	11%
食品廃棄物 (焼却)	20%	18%
食品廃棄物 (リサイクルされているもの)	6%	6%
牛脂	2%	2%
廃油	2%	2%
廃プラスチック	7%	8%
ダンボール・紙類	50%	51%

平成20年度	
廃棄率	33.1%
リサイクル率	66.9%

↓ ↓

平成21年度	
廃棄率	30.8%
リサイクル率	69.2%

連結貸借対照表

（単位：千円）

科目	当期	前期
	(平成22年2月28日現在)	(平成21年2月28日現在)
(資産の部)		
流動資産	3,465,200	3,853,353
固定資産	17,559,404	18,293,779
有形固定資産	14,674,354	15,270,676
無形固定資産	483,519	474,124
投資その他の資産	2,401,529	2,548,978
資産合計	21,024,604	22,147,132
(負債の部)		
流動負債	11,248,741	11,255,742
固定負債	7,179,380	8,384,336
負債合計	18,428,122	19,640,078
(純資産の部)		
株主資本	2,652,137	2,530,695
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	813,528	813,528
利益剰余金	910,319	768,035
自己株式	△ 149,708	△ 128,866
評価・換算差額等	△ 55,655	△ 23,642
その他有価証券評価差額金	△ 55,655	△ 23,642
純資産合計	2,596,482	2,507,053
負債純資産合計	21,024,604	22,147,132

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

（単位：千円）

科目	当期	前期
	(平成21年3月1日から平成22年2月28日まで)	(平成20年3月1日から平成21年2月28日まで)
売上高	42,216,762	45,074,236
売上原価	31,736,629	33,597,327
売上総利益	10,480,132	11,476,908
その他営業収入	539,123	526,838
営業総利益	11,019,255	12,003,746
販売費及び一般管理費	10,344,102	11,270,542
営業利益	675,153	733,204
営業外収益	87,530	68,075
営業外費用	375,832	417,586
経常利益	386,852	383,693
特別利益	—	11,550
特別損失	94,513	1,067,517
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	292,338	△ 672,274
法人税、住民税及び事業税	25,103	31,072
法人税等調整額	99,730	△ 165,975
当期純利益又は当期純損失(△)	167,505	△ 537,370

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：千円）

科目	当期	前期
	(平成21年3月1日から平成22年2月28日まで)	(平成20年3月1日から平成21年2月28日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	721,359	2,606,050
投資活動によるキャッシュ・フロー	185,955	△ 815,498
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 940,655	△ 1,285,536
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 33,340	505,015
現金及び現金同等物の期首残高	1,009,460	504,444
現金及び現金同等物の期末残高	976,120	1,009,460

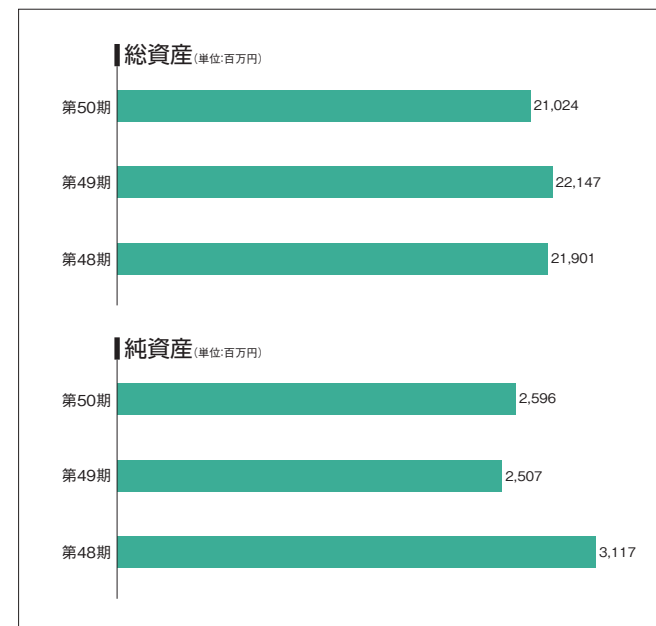
(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

連結株主資本等変動計算書 (平成21年3月1日から平成22年2月28日まで)

（単位：千円）

科目	株主資本					評価・換算差額等		純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
平成21年2月28日 残高	1,077,998	813,528	768,035	△ 128,866	2,530,695	△ 23,642	△ 23,642	2,507,053
連結会計年度中の変動額								
剰余金の配当			△ 25,221		△ 25,221			△ 25,221
当期純利益			167,505		167,505			167,505
自己株式の取得				△ 20,841	△ 20,841			△ 20,841
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)						△ 32,013	△ 32,013	△ 32,013
連結会計年度中の変動額合計	—	—	142,283	△ 20,841	121,442	△ 32,013	△ 32,013	89,428
平成22年2月28日 残高	1,077,998	813,528	910,319	△ 149,708	2,652,137	△ 55,655	△ 55,655	2,596,482

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。



連結対象会社の概要

1) 連結子会社

株式会社フレッシュデポ	資本金：50,000 千円
	事業内容：食品加工製造業
	議決権比率：100%
株式会社セラ	資本金：10,000 千円
	事業内容：ファーストフード
	議決権比率：100%

(注) 株式会社セラは事業年度末に解散いたしました。

2) 持分法適用関連会社

株式会社レックス	資本金：360,000 千円
	事業内容：物流センター運営業
	議決権比率：33.3%

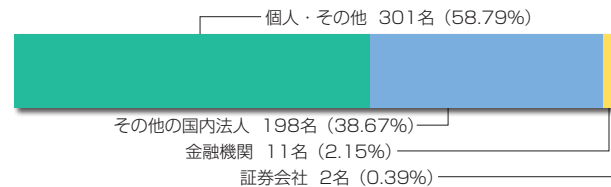
株式の状況 (平成22年2月28日現在)

- 1) 発行可能株式総数 21,750,000株
 - 2) 発行済株式の総数 8,749,990株
 - 3) 株主数 512名
- 大株主 (上位10名)

株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹文彰	1,624,000	18.56
マルヨシセンター取引先持株会	686,000	7.84
マルヨシセンター従業員持株会	533,388	6.10
有限会社 佐竹興産	499,000	5.70
株式会社 百十四銀行	419,000	4.79
黒田泰弘	416,000	4.75
株式会社 阿波銀行	386,000	4.41
桑原洋夫	202,000	2.31
佐竹睦子	201,000	2.30
株式会社 損害保険ジャパン	150,000	1.71

(注) 当社は自己株式377,970株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



会社概要 (平成22年2月28日現在)

社名 株式会社マルヨシセンター
 設立 昭和36年3月
 本店の所在地 香川県高松市南新町4番地の6
 資本金 1,077,998千円
 事業内容 スーパーマーケットおよびレストラン
 店舗数 スーパーマーケット38店舗
 レストラン4店舗
 従業員数 582名

取締役・監査役 (平成22年5月28日現在)

代表取締役会長兼社長	佐竹文彰
取締役副会長	松岡伸
取締役副社長	吉田博三
取締役副社長	小比賀吉男
取締役副社長	伊東栄治
取締役	佐竹克彦
常任監査役	山脇和弘
監査役	桑原洋夫
監査役	菱山泰昌
監査役	お下秀樹

(注) 菱山泰昌およびお下秀樹は、社外監査役であります。

会計監査人 (平成22年5月28日現在)

有限責任監査法人 トーマツ

香川県

スーパーマーケット店舗

- ・土庄店
- ・善通寺店
- ・内海店
- ・滝宮店
- ・かたもと店
- ・池園店
- ・片原町店
- ・川東店
- ・三木店
- ・茜町店
- ・国分寺店
- ・観音寺店
- ・鶴市店
- ・高瀬店
- ・満濃店
- ・松縄店
- ・牟礼店
- ・香川町店
- ・太田店
- ・今里店
- ・木太店
- ・馬場病院店

レストラン店舗

- [うどんや]
- ・南新町店
- ・円居〈国分寺店〉
- ・ミケイラ

徳島県

スーパーマーケット店舗

- ・湍北店
- ・城南店
- ・国府店
- ・八万店
- ・鴨島店
- ・阿波町店
- ・三加茂店

レストラン店舗

- ・円居〈川内店〉

愛媛県

スーパーマーケット店舗

- ・新居浜店
- ・新居浜東店
- ・椿店
- ・伊予店
- ・余戸店
- ・山越店
- ・西条店

兵庫県

スーパーマーケット店舗

- ・西淡店
- ・洲本店

(平成22年5月1日現在)



■店舗数の推移

