

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	定時株主総会 毎年2月末日 期末配当金 毎年2月末日 中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合） （その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
公告方法	電子公告（当社ホームページに掲載） http://ww2.maruyoshi-center.co.jp ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
上場取引所市場	東京証券取引所 市場第二部

（ご注意）

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

●環境方針

1. 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
2. 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
3. 環境マネジメントシステムの継続的改善と汚染の予防に努めます。
4. この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
5. この方針は、社内外全般に公表します。

マルヨシセンターホームページ



マルヨシセンターに関する情報は、
ホームページでご覧いただけます。

<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>

MARUYOSHI CENTER

第54期 報告書

平成25年3月1日 ▶ 平成26年2月28日



「健康とおいしさ」をテーマに 地域No.1 スーパーマーケットを目指します。

— Top Message —

株主の皆さまには、日頃より格別のご支援を
たまわり、誠に有難く御礼申し上げます。

ここに、当社グループ第54期連結会計年度（平
成25年3月1日から平成26年2月28日まで）の事
業の概要と決算につきましてご報告申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の経
済政策や金融政策により回復の動きが見られたもの
の、円安に伴う原材料価格の上昇や消費税増税を控
えるなど、個人消費を中心とした先行き不透明感は
拭い切れない状況となっております。

当スーパーマーケット業界におきましては、業界
や業態を超えた競争は依然続いており、消費マイン
ドにおきましても所得環境の改善の遅れもあり、食
品等の生活必需品においては、消費者の節約志向に
よる慎重な購買姿勢が強く、楽観視できない状況が
続いております。

このような状況のもと、当社では「健康とおいし
さ」を基本理念に、当社独自商品や旬の素材を使っ
たお弁当・惣菜類の展開等を強化するとともに、お
客様への試食コーナーを増やすなど積極的な働きか
けを行っております。店舗展開では、6月には茜町
店（香川県高松市）の食品売場を増床し、多様な顧

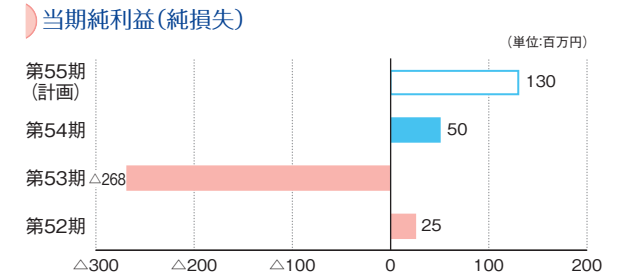
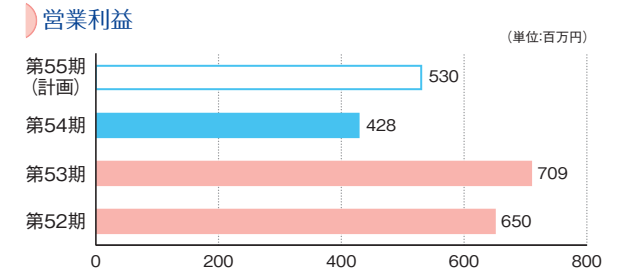
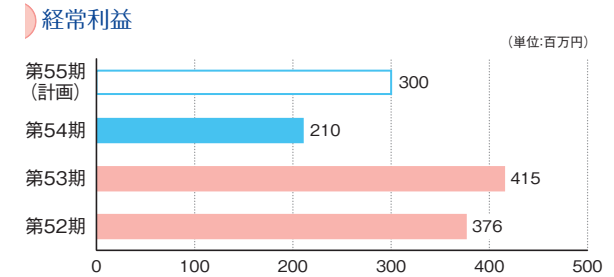
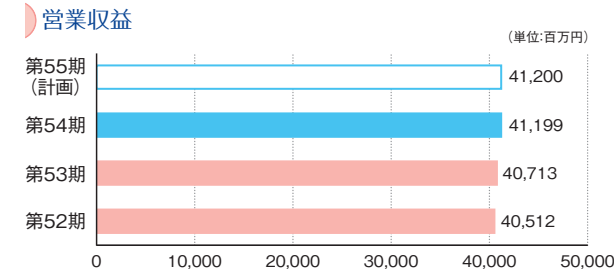


代表取締役会長 加藤 重明

客ニーズに対応できる店舗に大規模な改装を行いま
した。この他に、松縄店（香川県高松市）と渭北店
（徳島県徳島市）においても、顧客のニーズに対応
した部分改装を行いました。その他の取り組みでは、
電気料金の値上がりに対応し、省エネ設備を導入し
ました。

また、当第3四半期では、商品の価格表記の見直
しを行いました。メーカー希望小売価格ベースの価
格と市場価格に合わせ毎日販売している価格（実売
価）が乖離していた約3,000アイテムについて価格
表記を実売価に統一し、お客様によりわかりやすく
お買い物をしていただける価格表記といたしました。
この価格表記の変更により、商品在庫が約1億

● 財務ハイライト（連結）



円減少し、損益面ではキャッシュ・フローの減少を
伴わない売上総利益の減少（同額）となりました。

このような取り組みの結果、当連結会計年度の売
上高は399億28百万円（前年同期比0.3%増）と順
調に推移しましたが、前述の価格表記変更による売
上総利益の減少と茜町店の改装時の休業による減収
及び一時費用の発生等が影響し、営業利益は4億28
百万円（前年同期比39.7%減）、経常利益は2億1
千万円（前年同期比49.3%減）、当期純利益は5
千万円（前年同期比3億18百万円の改善）となりま
した。

今後の見通しにつきましては、4月からの消費税
増税による消費の一時的な落ち込みが危惧されてお

りますが、当社の「健康とおいしさ」の経営方針に
基づき、季節感のある売り場や当社独自商品の展開
をさらにすすめ、地域の顧客に生活提案のできる店
舗の実現を目指してまいります。また、店舗オペレ
ーションにおいても、当社独自の製造センターを活
用したハイブリッド・ジャスト・イン・タイム方式の
レベルアップを図り、オペレーション効率の向上を
目指すとともに、引き続き省エネ投資を進めて行き、
ランニングコストの低減を図ってまいります。

平成26年5月



売上拡大に貢献する マルヨシの新企画

お客様がお求めになる商品をつねに提供してきたマルヨシセンターから、また時代のニーズを先取りした商品とサービスが生まれ、評判を集めています。

1 インターネットで注文できる便利なサービス マルヨシ・ネットスーパー「宅配くん」

お体が不自由な方、お年寄り、ご病気の方、働いている場所の近くにお店がない、多忙のため時間が取れないなど、さまざまな理由でお買い物に不便を感じている方がおられます。そんな方々のご要望に応じて、マルヨシセンターでは、インターネットやファクシミリを使えば、自宅からでも、外出先からでも、いつでも注文できるネットスーパーサービスを始めています。

<http://maruyoshi-center.jp/kita/store/top.aspx>



どこからでも注文できます
都合のよい時間に注文できます
当日、または翌日にお届けします

配送可能地区

- 香川県
 - 高松市、丸亀市、善通寺市、坂出市、観音寺市、東かがわ市、さぬき市、三豊市、綾歌郡（綾川町、宇多津町）、木田郡（三木町）、小豆郡（小豆島町、土庄町）、仲多度郡（琴平町、多度津町、まんのう町）
- 愛媛県
 - 四国中央市、新居浜市

※詳しくはサイトをご覧ください。

ご利用の手続きはとても簡単です

新規会員登録

必要事項を入力して登録してください。

※新規会員登録の前には「ご利用方法」のページをご覧ください。ここからも新規会員登録へのリンクボタンがあります。

ここをクリック



ご注文方法

- ①インターネット(パソコン、またはモバイル)でのご注文
- ②カタログを見てファクシミリでご注文の2通りがあります。

<お届け時間帯>お届け時間帯は選べますが、正確な時間の指定はお受けできませんので、ご注意ください。

お受取り

ヤマト運輸の配送員が直接お伺いし、「手渡し」いたします。

<不在の場合>前もってご連絡いただければ配送時間帯を変更させていただきます。

<生鮮食品等の取り扱い>安全面から翌日以降の再配達はしていませんので、ご了承ください。

お支払い

お支払いは「クレジットカード支払い」か「代金引換支払い」のいずれかを、注文時にお選びいただけます。

<ご利用いただけるクレジットカード>

- ・JCBカード ・住友VISAカード ・マスターズカード
- ・ダイナースクラブ ・アメリカンエキスプレス ・ユーシーカード
- ・三菱UFJニコスカード ・イオンカード ・ディーシーカード
- ・UFJカード ・セゾンカード ・ニコス(日本信販)カード
- ・東急(TPO)カード

ポイントサービス

ご購入金額に応じて「ネットスーパーポイント」(宅配ポイント)が付与されます。

ご注文可能料金

1回のご注文可能料金は、1,800円以上30,000円(税込)までとさせていただきます。

配達料金その他

「配達料金」その他の詳細については、ご利用前に必ずホームページでご確認ください。

2 お買い物が楽しくなる、うれしいサービス マルヨシのポイントカード

お客様がうれしくなる特典の数々。マルヨシセンターのポイントカードには楽しい工夫が満載されています。



特典1

お買い上げ216円(税込)ごとに1ポイント!!

*一部の商品にはポイントがつきません。

300ポイント貯まると300円のお買い物券をレジで進呈!!

*お買い物券の有効期間は発行日より1年間です。

特典2

65歳以上の方にはゴールドカード!!

*毎週日曜日はゴールドカードの日です。

*お申し込みの際は年齢のわかる公的証明書をご提示ください。

*一部商品には適用できません。

ポイント5倍



3 カラダにやさしいヘルシーな食材の提供 希少糖を使用した和惣菜

健康を大切にされるお客様の気持ちは私たち店員にひしひしと伝わってきます。
そんなお客様にとっておきの商品をご用意いたしました。

糖を抑えたい方にヘルシー和惣菜

希少糖含有シロップ（レアシュガースウィート）を使用した和惣菜は、「糖を抑えたいけれど甘みがほしい」というお客様からとても喜ばれています。レアシュガースウィートはすっきりした甘さで、砂糖よりもカロリーの低い、体にやさしいでんぷん由来の甘味料です。

レアシュガースウィートの成分は、ブドウ糖、果糖、希少糖約15%（D-ブシコース5%以上）、その他糖類です。中でもD-ブシコースは砂糖の70%の甘みがありながら、カロリーはほぼゼロで、食後の血糖値上昇をゆるやかにする、内臓脂肪の蓄積を抑えるといった研究成果が報告されています。

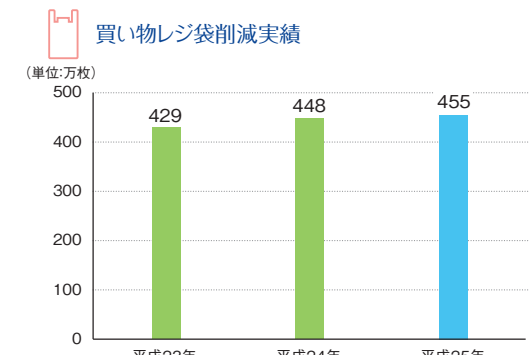
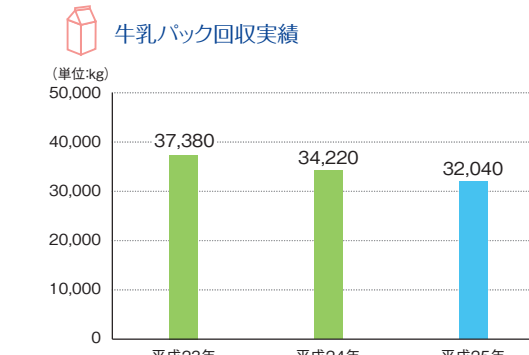
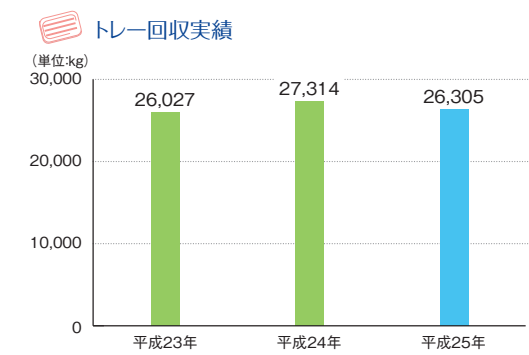
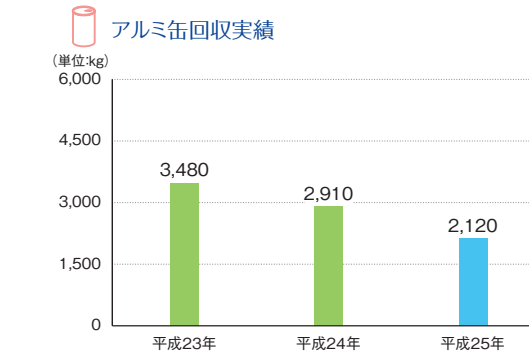
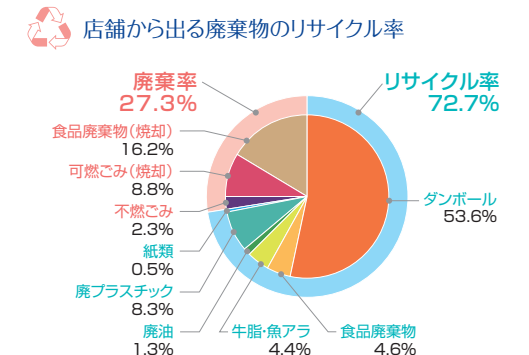
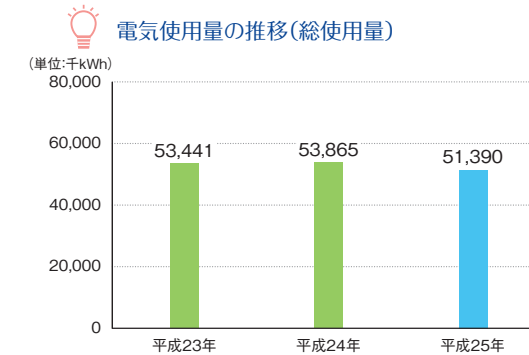
販売商品



*ベーカリーでも、パウンドケーキ、甘食、ワッフルなど一部商品で希少糖を使用したものを販売しています。



マルヨシセンターの環境データ



※平成25年は牛乳パック回収の収益として23万円を「(財)かがわ水と緑の財団」に寄付しました。



連結貸借対照表

(単位：千円)

科目	当期末 (平成26年2月28日現在)	前期末 (平成25年2月28日現在)
資産の部		
流動資産	3,138,620	3,301,798
固定資産	16,450,103	16,402,011
有形固定資産	13,933,751	13,831,180
無形固定資産	584,796	587,688
投資その他の資産	1,931,555	1,983,141
繰延資産	11,962	10,438
資産合計	19,600,687	19,714,248
負債の部		
流動負債	8,801,184	9,841,691
固定負債	8,395,736	7,492,570
負債合計	17,196,921	17,334,261
純資産の部		
株主資本	2,416,622	2,391,262
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	813,528	813,528
利益剰余金	718,578	693,217
自己株式	△ 193,482	△ 193,482
その他の包括利益累計額	△ 54,083	△ 37,683
その他有価証券評価差額金	△ 54,083	△ 37,683
少数株主持分	41,226	26,407
純資産合計	2,403,766	2,379,986
負債純資産合計	19,600,687	19,714,248

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

(単位：千円)

科目	当期 (平成25年3月1日から 平成26年2月28日まで)	前期 (平成24年3月1日から 平成25年2月28日まで)
売上高	39,928,412	39,802,792
売上原価	30,627,046	30,235,924
売上総利益	9,301,365	9,566,867
その他営業収入	1,270,765	910,210
営業総利益	10,572,131	10,477,078
販売費及び一般管理費	10,144,100	9,767,166
営業利益	428,030	709,912
営業外収益	81,684	39,844
営業外費用	298,984	334,375
経常利益	210,729	415,381
特別損失	45,986	466,457
税金等調整前当期純利益(△純損失)	164,743	△ 51,075
法人税、住民税及び事業税	96,913	185,087
法人税等調整額	2,740	26,548
少数株主損益調整前当期純利益(△純損失)	65,088	△ 262,711
少数株主利益	14,859	5,594
当期純利益(△純損失)	50,229	△ 268,306

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

科目	当期 (平成25年3月1日から 平成26年2月28日まで)	前期 (平成24年3月1日から 平成25年2月28日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	847,697	974,653
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 571,932	△ 114,309
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 366,457	△ 715,828
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 90,693	144,515
現金及び現金同等物の期首残高	667,961	523,445
現金及び現金同等物の期末残高	577,267	667,961

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

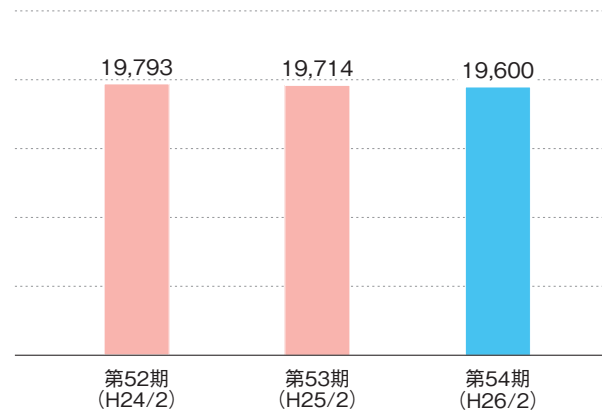
連結株主資本等変動計算書 (平成25年3月1日から平成26年2月28日まで)

(単位：千円)

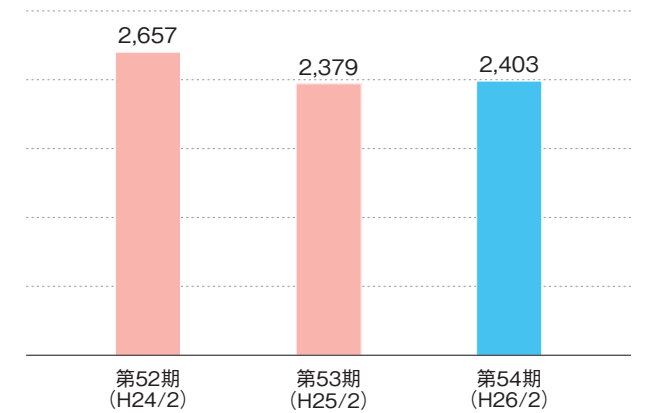
科目	株主資本					その他の包括利益累計額		少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	その他の包括利益 累計額合計		
当期首残高	1,077,998	813,528	693,217	△ 193,482	2,391,262	△ 37,683	△ 37,683	26,407	2,379,986
連結会計年度中の変動額									
剰余金の配当			△ 24,868		△ 24,868				△ 24,868
当期純利益			50,229		50,229				50,229
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額)						△ 16,400	△ 16,400	14,819	△ 1,581
連結会計年度中の変動額合計	—	—	25,360	—	25,360	△ 16,400	△ 16,400	14,819	23,779
当期末残高	1,077,998	813,528	718,578	△ 193,482	2,416,622	△ 54,083	△ 54,083	41,226	2,403,766

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

総資産 (単位：百万円)



純資産 (単位：百万円)



株式の状況

(平成26年2月28日現在)

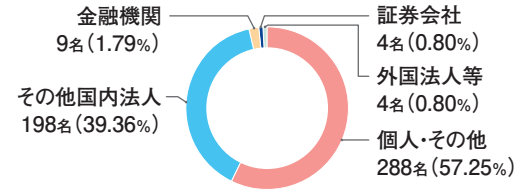
- 1) 発行可能株式総数 21,750,000株
- 2) 発行済株式の総数 8,749,990株
- 3) 株主数 503名

大株主(上位10名)

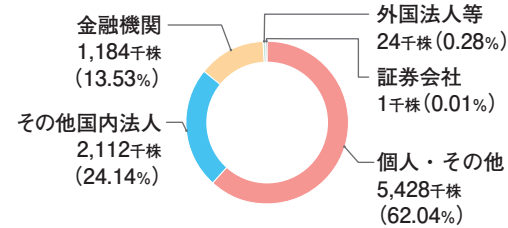
株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹文彰	1,624,000	18.56
マルヨシセンター取引先持株会	950,000	10.85
有限会社 佐竹興産	499,000	5.70
株式会社 百十四銀行	413,000	4.72
黒田泰弘	404,000	4.61
マルヨシセンター従業員持株会	394,160	4.50
株式会社 阿波銀行	386,000	4.41
桑原洋夫	202,000	2.30
佐竹睦子	201,000	2.29
株式会社 損害保険ジャパン	150,000	1.71

(注) 当社は自己株式460,550株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



会社概要

(平成26年2月28日現在)

社名	株式会社マルヨシセンター
設立	昭和36年3月
本店の所在地	香川県高松市南新町4番地の6
資本金	1,077,998千円
事業内容	スーパーマーケットおよびレストラン
店舗数	スーパーマーケット38店舗 レストラン2店舗
従業員数	456名 (ほかに、パートタイマー 1,235名 [1日8時間換算])

会計監査人

(平成26年5月29日現在)

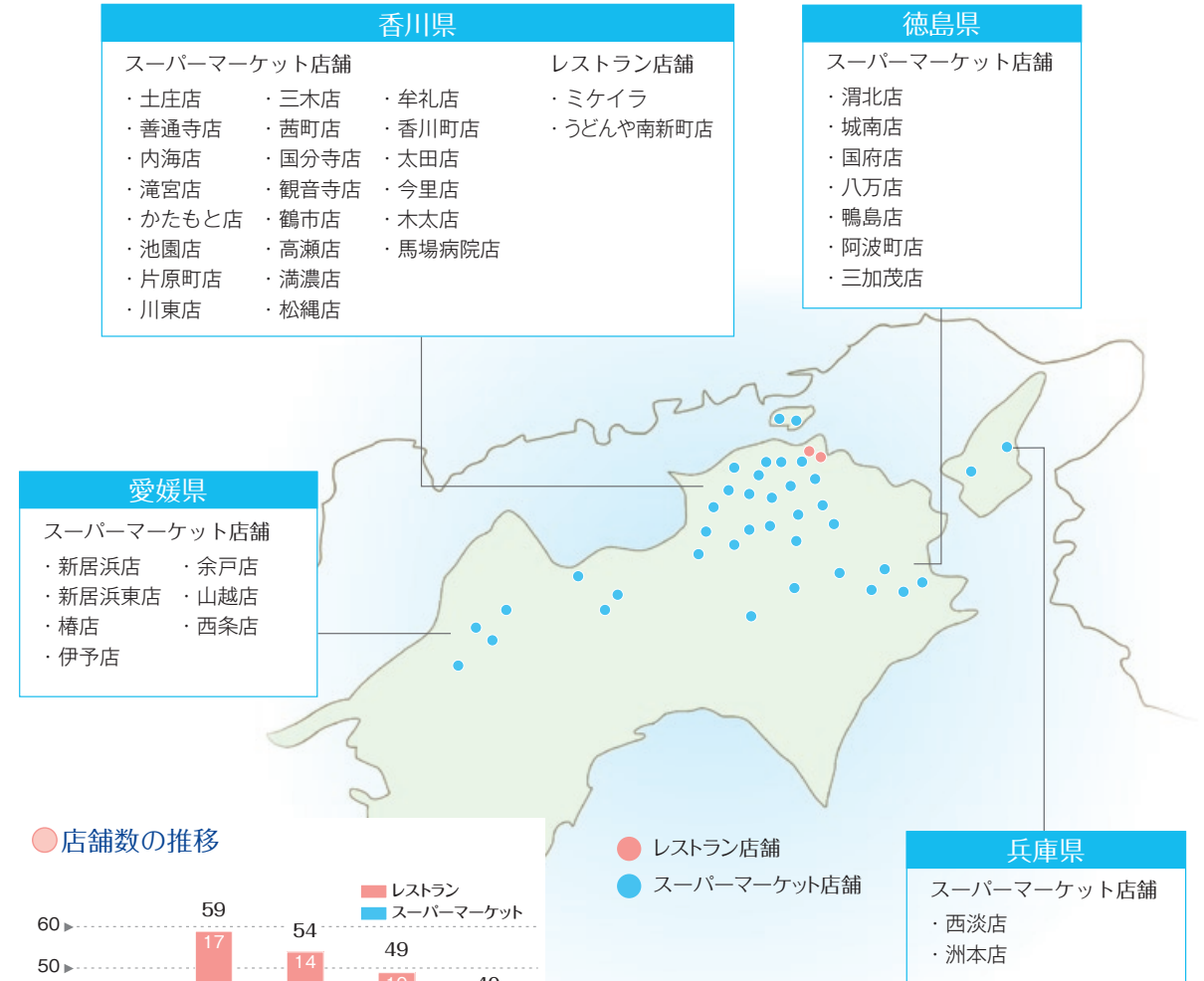
優成監査法人

取締役・監査役

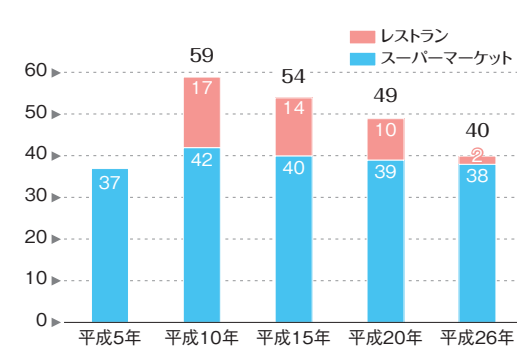
(平成26年5月29日現在)

代表取締役会長	佐竹文彰
取締役副会長	松岡伸
代表取締役社長	佐竹克彦
取締役副社長	小比賀吉男
取締役副社長	伊東栄治
取締役副社長	加藤宏道
常任監査役	山脇和廣
監査役	桑原洋夫
監査役	大下秀樹
監査役	五十嵐まさ昭

(注) 大下秀樹および五十嵐正昭は、社外監査役であります。



店舗数の推移



(平成26年5月1日現在)