

## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	定時株主総会 毎年2月末日 期末配当金 毎年2月末日 中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合） （その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
公告方法	電子公告（当社ホームページに掲載） <a href="http://ww2.maruyoshi-center.co.jp">http://ww2.maruyoshi-center.co.jp</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
上場取引所市場	東京証券取引所 市場第二部

### （ご注意）

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

マルヨシセンターに関する情報は、  
ホームページでご覧いただけます。



<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>

### 環境方針

- 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
- 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
- 環境マネジメントシステムの継続的改善と汚染の予防に努めます。
- この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
- この方針は、社内外全般に公表します。

## Maruyoshi Super Report

第55期 中間報告書

平成26年3月1日～平成26年8月31日

MARUYOSHI CENTER



# 「健康とおいしさ」をテーマに 地域No.1スーパーマーケットを目指します。

## Top Message

株主の皆さまには、日頃より格別のご支援をたまり、誠に有難く厚く御礼申し上げます。  
ここに、当社グループ第55期第2四半期連結累計期間（平成26年3月1日から平成26年8月31日まで）の事業の概要と決算につきましてご報告申し上げます。



代表取締役社長 佐竹 克彦

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政府による大規模な経済政策や金融緩和政策により設備投資の増加など、景気は緩やかな回復基調で推移し、明るい兆しが見られました。しかしながら、この期間は4月に実施された消費税率引き上げにより、駆け込み需要があったものの、その後の消費マインドの低下が懸念状況となっております。

当スーパーマーケット業界におきましては、円安による原材料価格の高騰や電気料金の値上げ、人員不足、天候不順、冷夏、さらに業種・業態を超えた競争の激化、所得環境の改善の遅れもあり、食品等の生活必需品に

おいては、消費者の節約志向による慎重な購買姿勢が強く、厳しい環境が依然続いております。

このような状況のもと、当社では「健康とおいしさ」をキーワードに当社独自商品や旬の素材を使ったお弁当・惣菜類の展開を強化するとともに、料理提案など魅力ある売場作りに取り組んでおります。6月には八万店(徳島県徳島市)を、惣菜など生鮮強化型店舗として小規模改装いたしました。その他の取り組みでは、更なる鮮度強化を目指した作業手順の見直しや経費の総見直しに着手しております。

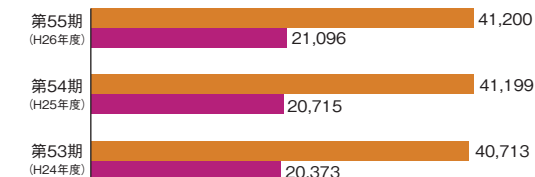
このような取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は204億49百万円（前年同期比1.9%増）、営業利益は3億8百万円（前年同期比42.2%増）、経常利益は1億92百万円（前年同期比134.2%増）、四半期純利益は49百万円（前年同期比1,620.2%増）となりました。

平成26年11月

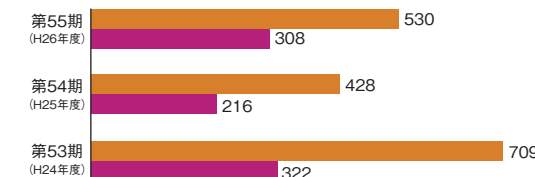
## 財務ハイライト（連結）

■ 通期 ■ 第2四半期累計

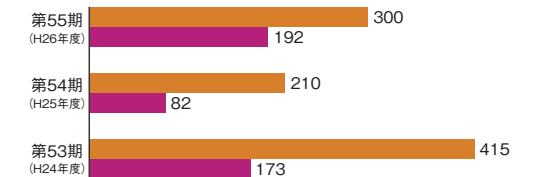
### 営業収益（単位：百万円）



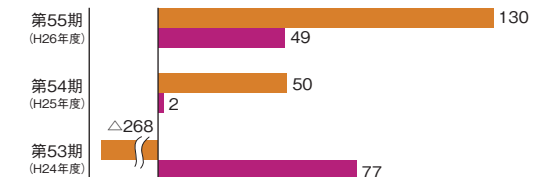
### 営業利益（単位：百万円）



### 経常利益（単位：百万円）



### 四半期(当期)純利益(純損失)（単位：百万円）



※第55期通期については、予想数値であります。



健康とおいしさ——  
二つのこだわりを  
ボトルに詰めました。



### 原水は原始林から湧き出た自然の恵み

水は人体の60%以上を構成し、健康に最も大きな影響をもたらします。「健康とおいしさ」という企業理念のもと、最もおいしく体によい天然水を求めて全国の名水を飲み比べた結果、たどりついたのが徳島県那珂郡那珂町でした。

ここにそびえる剣山の湧き水は、瞬間降雨量日本一、年間降雨量四国一という豊かな雨水が、抗菌効果をもつ杉の原生林を滴り落ち、およそ30年をかけて石灰岩の地層で浄化されながら生まれます。その質の高さは昔から山男たちも極上の水と伝えてきました。

### お客様の笑顔のためなら山奥までも

剣山は標高1,954.7m、石鎚山に次ぐ四国第2の高峰。古くから山岳信仰の霊峰としても知られ、原始林が姿を残し、高山植物の群生地もあり四季折々の変化が楽しめる観光スポットでもあります。

湧き水の採水地はそんな優雅さとは縁遠い、片道

4時間もかかる奥深い山のなか。でも人がほとんど踏み込まないところだからこそ、自信をもってお客様に味わっていただける原水が採取できる。その信念のもと、12tタンクローリーは今日も山道を登ります。



こうして採取した純良な湧き水を原水に、厳しい品質管理のもと、セラミックでさらに軽く、まろやかな口あたりにした“おいしい水”。それがマルヨシセンターが自信をもってお届けする「剣山の天然水」なのです。



水の違いが味の違い——  
人気の秘密は厳選素材と天然水です。



鮮度と味と品質にこだわったマルヨシセンターのプライベートブランド「オリジナルBOX」シリーズが、今、着々と売上を伸ばしています。ポイントは厳選した素材選びと確かな製造技術。そして「剣山の天然水」を使用していること。原料調達から生産、販売まですべて自社でこなすからこそ可能なこだわりが、本物を選ぶ目をもったお客様のニーズをがっちりつかみました。

### 豆腐・厚揚げ

【素材】原料となる大豆はすべてのロット成分を分析し高品質な物だけを仕入れています。安全のため遺伝子組み換え大豆は使用していません。

【製造】昔ながらのにがり100%の製法に加え、大豆の保管・浸漬や凝固には最新鋭の設備を導入。変わらぬ旨さを効率的にお届けしています。



### 練り物 天ぷら・ちくわ

【素材】上級クラスのすり身とミネラル分の多い塩と「剣山の天然水」にこだわって、味の基本を仕上げています。

【製造】時間をかけて旨みを引き出しながら練りあげ、1品1品焼け具合、揚がり具合を確かめながら火加減を調節しています。



### うどん・そば・スープ

【素材】いずれも小麦本来の風味を引き出した独自のブレンド粉を原料に使用しています。

【製造】さぬきうどんの伝統・足踏み製法を機械で再現。仕上げは1本1本の包丁切りで独特ののどしを実現しました。





# すべてはお客様に 喜んでいただくために！

## 八万店リニューアルオープン

平成26年6月、地域のお客様の食生活をより豊かにし、楽しく、便利にするライフスタイル提案型スーパーマーケットとして、随所に選びやすさ、買いやすさを考えた工夫をちりばめ、マルヨシセンター八万店（徳島市）が改装オープンいたしました。マルヨシセンターはお客様に喜んでいただけるお店を目指して、これからもチャレンジ&進化を続けてまいります。



### 提案売場



豊かな暮らしの  
ヒント満載！

### 青果



### 鮮魚



### 惣菜



サラダ&  
カットフルーツ  
充実



お魚キッチン  
調理サービス  
開始



簡単・便利なのに  
高品質！  
レンジアップ商品  
充実



### 産直コーナー



### お客様休憩スペース



お買い物の合間に  
ほっと  
一息！

### 惣菜バイキングコーナー



お好きな品を  
お好きなだけ！  
お買い物の  
楽しさアップ



## 第2四半期連結財務諸表（要約）

### 第2四半期連結貸借対照表

（単位：千円）

科目	当第2四半期連結会計期間末 (平成26年8月31日現在)	前期末 (平成26年2月28日現在)
<b>（資産の部）</b>		
流動資産	4,902,619	3,138,620
固定資産	16,290,086	16,450,103
有形固定資産	13,777,396	13,933,751
無形固定資産	572,245	584,796
投資その他の資産	1,940,444	1,931,555
繰延資産	13,400	11,962
資産合計	21,206,106	19,600,687
<b>（負債の部）</b>		
流動負債	10,253,901	8,801,184
固定負債	8,562,947	8,395,736
負債合計	18,816,848	17,196,921
<b>（純資産の部）</b>		
株主資本	2,364,890	2,416,622
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	813,528	813,528
利益剰余金	742,846	718,578
自己株式	△ 269,482	△ 193,482
その他の包括利益累計額	△ 27,166	△ 54,083
その他有価証券評価差額金	△ 27,166	△ 54,083
少数株主持分	51,532	41,226
純資産合計	2,389,257	2,403,766
負債純資産合計	21,206,106	19,600,687

（注）記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

### 第2四半期連結損益計算書

（単位：千円）

科目	当第2四半期連結累計期間 (平成26年3月1日から 平成26年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (平成25年3月1日から 平成25年8月31日まで)
売上高	20,449,795	20,065,602
売上原価	15,545,506	15,418,833
売上総利益	4,904,288	4,646,768
その他営業収入	647,104	650,250
営業総利益	5,551,393	5,297,018
販売費及び一般管理費	5,243,043	5,080,186
営業利益	308,349	216,832
営業外収益	18,297	18,604
営業外費用	134,260	153,282
経常利益	192,386	82,155
特別損失	46,266	40,532
税金等調整前四半期純利益	146,119	41,623
法人税、住民税及び事業税	83,880	30,072
法人税等調整額	2,892	402
少数株主損益調整前四半期純利益	59,346	11,148
少数株主利益	10,210	8,291
四半期純利益	49,136	2,856

（注）記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

### 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：千円）

科目	当第2四半期連結累計期間 (平成26年3月1日から 平成26年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (平成25年3月1日から 平成25年8月31日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	3,381,097	2,696,472
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 90,764	△ 750,892
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,253,123	△ 53,758
現金及び現金同等物の 増減額（△は減少）	2,037,208	1,891,821
現金及び現金同等物の 期首残高	577,267	667,961
現金及び現金同等物の 四半期末残高	2,614,476	2,559,783

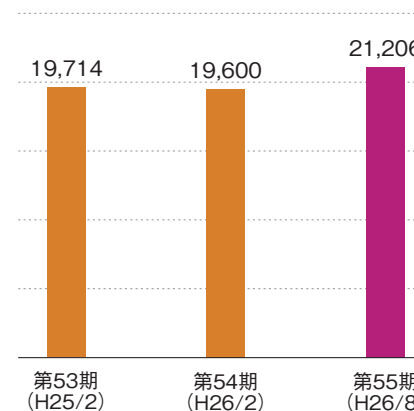
（注）記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

### 連結子会社の概要（平成26年8月31日現在）

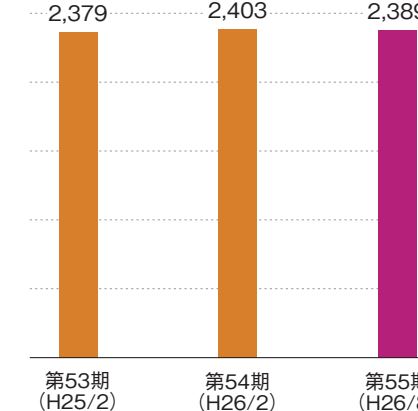
株式会社フレッシュデポ	資本金：50,000千円
	事業内容：食品製造業
	議決権比率：100%

株式会社レックス	資本金：360,000千円
	事業内容：物流センター運営業
	議決権比率：70.0%

### 総資産（単位：百万円）



### 純資産（単位：百万円）



■ 期末 ■ 第2四半期末



# 株式情報／会社情報

## 株式の状況

(平成26年8月31日現在)

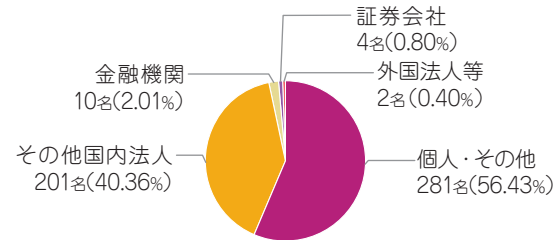
- 1) 発行可能株式総数 21,750,000株
- 2) 発行済株式の総数 8,749,990株
- 3) 株主数 498名

### ●大株主(上位10名)

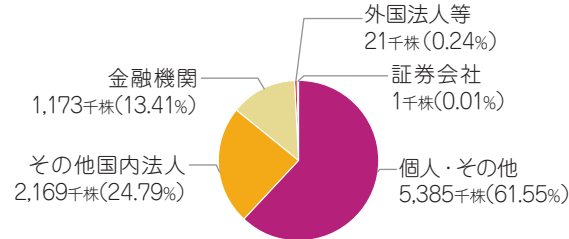
株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹文彰	1,624,000	18.56
マルヨシセンター取引先持株会	922,000	10.53
有限会社 佐竹興産	499,000	5.70
株式会社 百十四銀行	403,000	4.60
株式会社 阿波銀行	386,000	4.41
マルヨシセンター従業員持株会	383,160	4.37
黒田泰弘	304,000	3.47
佐竹睦子	201,000	2.29
桑原洋夫	152,000	1.73
株式会社 損害保険ジャパン	150,000	1.71

(注) 当社は自己株式660,550株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。

### ●所有者別株主分布状況



### ●所有者別株式分布状況



## 会社概要

(平成26年8月31日現在)

社名 株式会社マルヨシセンター  
 設立 昭和36年3月  
 本店の所在地 香川県高松市南新町4番地の6  
 資本金 1,077,998千円  
 事業内容 スーパーマーケットおよびレストラン  
 店舗数 スーパーマーケット38店舗  
 レストラン2店舗  
 従業員数 454名  
 (ほか、パートタイマー1,245名 [8時間換算])

## 取締役・監査役

(平成26年8月31日現在)

代表取締役会長 佐竹文彰  
 取締役副会長 松岡伸  
 代表取締役社長 佐竹克彦  
 取締役副社長 小比賀吉男  
 取締役副社長 伊東栄治  
 取締役副社長 加藤宏道  
 常任監査役 山脇和廣  
 監査役 桑原洋夫  
 監査役 大下秀樹  
 監査役 五十嵐正昭

(注) 大下秀樹および五十嵐正昭は、社外監査役であります。

## 会計監査人

(平成26年8月31日現在)

優成監査法人



# 店舗ネットワーク

