

## 株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで  
定時株主総会 毎年5月  
基準日 定時株主総会 毎年2月末日  
期末配当金 毎年2月末日  
中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合）  
（その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）

単元株式数 1,000株

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777（通話料無料）

公告方法 電子公告（当社ホームページに掲載）  
<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>  
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場取引所市場 東京証券取引所 市場第二部

（ご注意）

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## ■ 環境方針

1. 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
2. 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
3. 環境マネジメントシステムの継続的改善と汚染の予防に努めます。
4. この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
5. この方針は、社内外全般に公表します。

## マルヨシセンターホームページ



マルヨシセンターに関する情報は、  
ホームページでご覧いただけます。

<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>



株式会社 **マルヨシセンター**

MARUYOSHI CENTER

# 第56期 報告書

平成27年3月1日



平成28年2月29日

Maruyoshi Super Report



Top Message

# 地域の皆様の食生活を より豊かに、楽しく、便利にする ライフスタイル提案型 スーパーマーケットを目指します。



代表取締役社長 佐竹 克彦

株主の皆さまには、日頃より格別のご支援をたまわり、誠に有難く御礼申し上げます。

ここに、当社グループ第56期連結会計年度（平成27年3月1日から平成28年2月29日まで）の事業の概要と決算につきましてご報告申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の「大胆な金融政策」、「機動的な財政政策」、「民間投資を喚起する成長戦略」の「三本の矢」の一体的な推進に加え、円安基調や原油価格の下落により、企業収益や雇用情勢の改善等が見られました。しかしながら、米国による政策金利の利上げや中国をはじめとした新興国経済の低迷もあり、依然として不透明な状況で推移いたしました。

当スーパーマーケット業界におきましては、ドラッグストア、コンビニエンスストアなどの異業態との競争が継続する中、消費者の節約志向という経済合理的な消費行動により、加工食品や雑貨等のコモディティ型商品に対する価格感応度はますます高まっております。また、節約志向から生鮮回帰の購買状況に変化しつつあります。一方、お客様の安心・安全への意識は、依然として強く、

国内産地の生鮮食品や惣菜類は引き続き好調に推移いたしております。

このような状況のもと、当社は、経営理念である「健康とおいしさ」をキーワードに競合他社との差別化として①PB商品・生鮮食品・惣菜商品など差別化、独自化商品を開発、②売場における提案力強化を目的とした社内コンテストの開催や国内外へのマーケットリサーチの実施など従業員への教育投資を拡大、③マーケティング力の強化を図ることで、生活シーン・食卓シーンをイメージした商品提案・売場演出によって店舗の魅力度を向上させ、お客様に対する「ライフスタイル提案型スーパーマーケット」の構築に取り組んでおります。

また、急速に高まる「食の安全性」に対しても「国産品」に注力した品揃えや商品開発等によって「安心安全」への取り組みを迅速かつ積極的に行っております。

その他、更なる鮮度強化を目指した自社製造商品の製造から販売までのリードタイムの短縮や、生鮮加工センターでの取扱商品拡大による効率化、経費面においては、比較見積りによる全体的な見直しにも着手しております。

店舗については、平成28年2月に余戸店（愛媛県松山市）

を改装オープンいたしました。

このような取り組みの結果、当連結会計年度の営業収益は、423億29百万円（前期比0.9%増）、営業利益は8億27百万円（前期比0.8%増）、経常利益は6億99百万円（前期比8.7%増）となりましたが、特別損失8億63百万円（減損損失5億81百万円・役員退職慰労引当金繰入額2億70百万円等）の計上により、3億28百万円の当期純損失（前期は1億52百万円の当期純利益）となりました。

今後の見通しにつきましては、日銀の金融緩和策のマイナス金利の導入も為替は円高基調となり、輸出企業の業績不安から株式市場は乱高下を繰り返しております。当社を取り巻く外部環境はなお厳しく、仕入原価の上昇、また、賃金上昇の期待があるものの実質賃金は引き続き下落しているなど、個人消費の回復遅れの懸念材料もあり、引き続き予断を許さ

ない状況であります。

当社は「健康とおいしさ」の経営理念に基づき、なお一層季節感のある売場や当社独自商品の展開をさらにすすめ、顧客にライフスタイル提案のできる店舗の実現を目指すため、人材育成・教育をさらに強化してまいります。

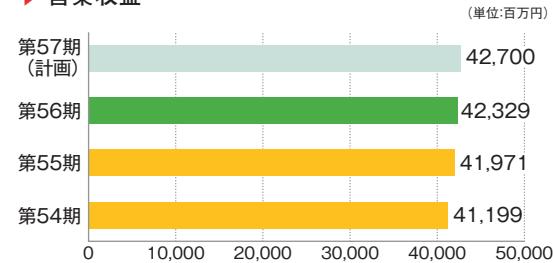
また、消費者の食の安全や健康に対する関心の高まりに見られるように、消費者自らが広範囲に情報を入手して企業や店舗、商品価値を判断し選択する消費環境にあることから、他社との差別化として、自社製造商品の開発強化や仕入商品についても産地・品質にこだわった、独自の価値のある商品の開発と提供を行ってまいります。

なお、引き続き省エネ投資、比較見積りを継続し、一層の経費削減にも取り組んでまいります。

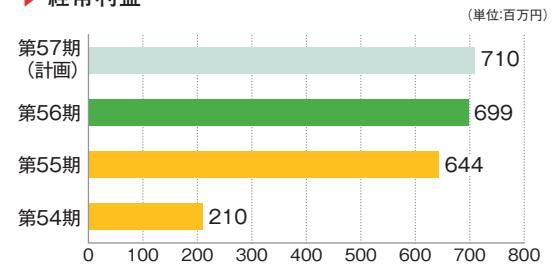
平成28年5月

## 財務ハイライト（連結）

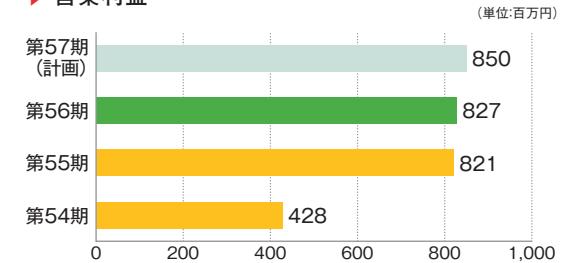
### ▶ 営業収益



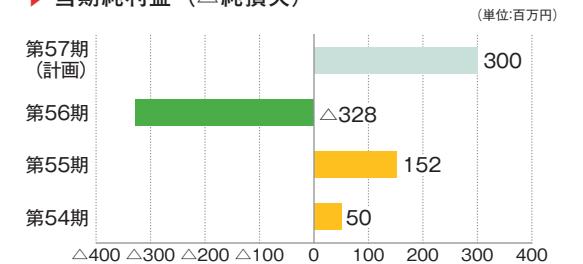
### ▶ 経常利益



### ▶ 営業利益



### ▶ 当期純利益 (△純損失)



地域の皆様の**幸せなライフスタイルづくり**をお手伝いします

# 余戸店(松山市)リニューアルオープン

平成28年2月、マルヨシセンター余戸店が、随所にこだわり商品、新たな提案を盛り込み、日々のお買い物を楽しく、便利で快適にするライフスタイル提案型スーパーマーケットとして生まれ変わりました。マルヨシセンターは、これからも地域の皆様の幸せなライフスタイルづくりのお手伝いで、チャレンジ&進化を続けてまいります。

●マルヨシセンター 余戸店  
2月27日(土)  
Renewal  
OPEN  
リニューアルオープン

Happy  
Life Style

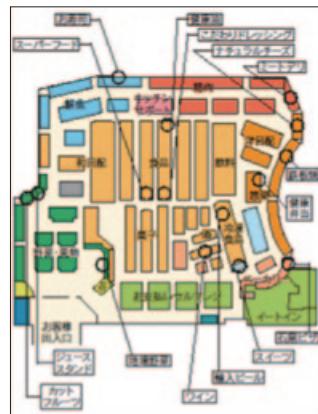
日々のお買物を楽しく、  
便利で快適に。地域の皆様の  
幸せなライフスタイル作り  
をお手伝いします。



お支払いセルフレジ  
導入しました。

レジ待ち時間が短くなります。  
レジ待ちのお金を  
無駄にしないで。  
お支払いがスムーズです。  
お支払いがスムーズです。  
お支払いがスムーズです。

お客様のレジ待ち時間解消のために最新のセルフレジを導入しています。



フロア案内図

**青果** お買い物が楽しくなる  
新提案あふれる売場に進化しました！

## カットフルーツ&ジュースバー

### 産直市の拡大



産直市コーナーを広げ、地元でとれた鮮度抜群の野菜・果物が充実。



手軽に食べられるカットフルーツを充実。「生」の素材にこだわったジュースバーも登場。

**鮮魚** 地元から、全国から、  
ピチピチの鮮魚を取りそろえました！

### まぐろコーナー



美味しくて活きのいいマグロの品揃えが充実。

### 寿司コーナー



新鮮なネタ・こだわりの寿司飯による本格的なお寿司をご提供。

**惣菜** ワンランク上の本格惣菜を  
ご家庭にお届けします！

### 鉄板焼



関西風、広島風のお好み焼きを焼きたてでご提供。

### ミートデリ



レストラン「ミケイラ」(香川県高松市)シェフ監修！ 当店販売のお肉を使用した本格的な肉料理をご提供。

**精肉** 品質・価格・圧倒的な品ぞろえで  
地域一番店を目指します！

## ミートディッシュ



忙しい時にも手間がかからない生食や、時短の半調理商品が充実。

**日配** 毎日が楽しくなる  
チーズコーナーが充実しました！

### ナチュラルチーズコーナー



さまざまな食シーンにあわせた本格的なナチュラルチーズが充実。

**ベーカリー** 本格的な石釜ピザが  
新たに登場！

### 石釜ピザ



石釜で焼き上げる本格ピザをご用意。

# 地域の皆様に「健康とおいしさ」をより知っていただくために、多彩なイベントを行っています。

## ① 「健康とおいしさ」に「美容」を加えた美活への取り組み。

### 美活セミナー



料理研究家や商品開発者など専門家を招いて美容・健康に関するセミナーを実施。その後、実際に開発商品を試食いただきました。



質疑応答も活発

### スパイスクッキングセミナー



スパイスと美容・健康に関するセミナー（サフラン：美肌、シナモン：アンチエイジング）を実際の調理を交えて開催しました。



### スパイスクッキング試作料理



- パスタパエリア
- もみじ鯛のカルパッチョ

## ② 地域の皆様に喜ばれるさまざまなイベントを実施。

### ウォーキング教室



専門家による、食生活とスポーツ・ウォーキングについてのセミナーを実施。正しい知識を学び、実際にウォーキングを楽しみました。



セミナー風景



### 野菜ソムリエによる地場野菜試食会



香川県農政水産部にご協力いただき、野菜ソムリエによる地場野菜のメニュー提案や試食を行いました。



# 連結財務諸表(要約)

## 連結貸借対照表

(単位：千円)

科目	当期末 (平成28年2月29日現在)	前期末 (平成27年2月28日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	3,004,377	3,911,473
固定資産	15,272,480	16,024,658
有形固定資産	12,783,649	13,417,387
無形固定資産	441,412	494,559
投資その他の資産	2,047,418	2,112,711
繰延資産	4,807	9,999
資産合計	18,281,664	19,946,132
<b>負債の部</b>		
流動負債	8,611,421	9,256,131
固定負債	7,784,800	8,193,521
負債合計	16,396,221	17,449,652
<b>純資産の部</b>		
株主資本	1,893,323	2,468,102
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	813,528	813,528
利益剰余金	516,279	846,058
自己株式	△ 514,482	△ 269,482
その他の包括利益累計額	△ 87,220	△ 32,582
その他有価証券評価差額金	△ 55,159	19,754
退職給付に係る調整累計額	△ 32,061	△ 52,337
少数株主持分	79,340	60,959
純資産合計	1,885,442	2,496,479
負債純資産合計	18,281,664	19,946,132

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結損益計算書

(単位：千円)

科目	当期 (平成27年3月1日から 平成28年2月29日まで)	前期 (平成26年3月1日から 平成27年2月28日まで)
売上高	41,058,286	40,696,416
売上原価	30,940,258	30,766,989
売上総利益	10,118,027	9,929,427
その他営業収入	1,270,906	1,275,573
営業総利益	11,388,934	11,205,000
販売費及び一般管理費	10,561,269	10,383,577
営業利益	827,665	821,423
営業外収益	93,732	95,978
営業外費用	221,643	273,361
経常利益	699,753	644,039
特別損失	863,962	367,904
税金等調整前当期純利益 (△純損失)	△ 164,208	276,135
法人税、住民税及び事業税	271,672	266,818
法人税等調整額	△ 125,446	△ 162,581
法人税等合計	146,225	104,236
少数株主損益調整前 当期純利益 (△純損失)	△ 310,434	171,899
少数株主利益	18,415	19,550
当期純利益 (△純損失)	△ 328,850	152,348

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

科目	当期 (平成27年3月1日から 平成28年2月29日まで)	前期 (平成26年3月1日から 平成27年2月28日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 19,686	3,353,865
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 203,370	△ 360,249
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 481,213	△ 2,038,207
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△ 704,270	955,408
現金及び現金同等物の期首残高	1,532,676	577,267
現金及び現金同等物の期末残高	828,405	1,532,676

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結株主資本等変動計算書 (平成27年3月1日から平成28年2月29日まで)

(単位：千円)

科目	株主資本					その他の包括利益累計額			少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	退職給付に係る 調整累計額	その他の包括利益 累計額合計		
当期首残高	1,077,998	813,528	846,058	△ 269,482	2,468,102	19,754	△ 52,337	△ 32,582	60,959	2,496,479
会計方針の変更による 累積的影響額			23,338		23,338					23,338
会計方針の変更を反映 した当期首残高	1,077,998	813,528	869,397	△ 269,482	2,491,441	19,754	△ 52,337	△ 32,582	60,959	2,519,818
当期変動額										
当期純損失 (△)			△ 328,850		△ 328,850					△ 328,850
剰余金の配当			△ 24,268		△ 24,268					△ 24,268
自己株式の取得				△ 245,000	△ 245,000					△ 245,000
株主資本以外の項目 の当期変動額 (純額)						△ 74,914	20,276	△ 54,637	18,380	△ 36,257
当期変動額合計	—	—	△ 353,118	△ 245,000	△ 598,118	△ 74,914	20,276	△ 54,637	18,380	△ 634,375
当期末残高	1,077,998	813,528	516,279	△ 514,482	1,893,323	△ 55,159	△ 32,061	△ 87,220	79,340	1,885,442

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

株式の状況

(平成28年2月29日現在)

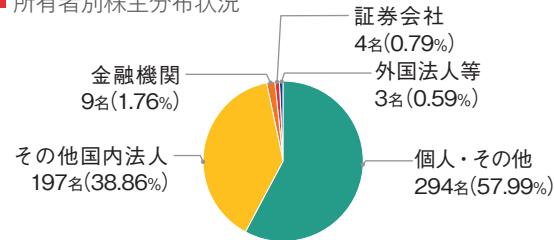
- 1) 発行可能株式総数 21,750,000株
- 2) 発行済株式の総数 8,749,990株
- 3) 株主数 507名

大株主(上位10名)

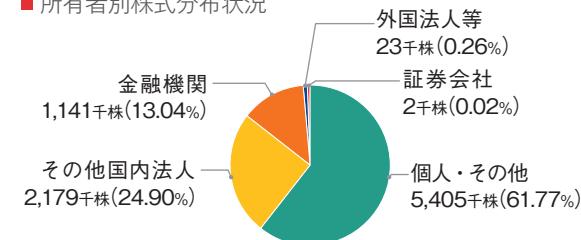
株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹文彰	1,124,000	12.84
マルヨシセンター取引先持株会	955,000	10.91
有限会社 佐竹興産	499,000	5.70
株式会社 百十四銀行	379,000	4.33
株式会社 阿波銀行	379,000	4.33
マルヨシセンター従業員持株会	340,160	3.88
黒田泰弘	244,000	2.78
佐竹睦子	201,000	2.29
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	150,000	1.71
桑原洋夫	144,000	1.64

(注)当社は自己株式1,160,550株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。佐竹文彰氏は平成27年12月4日に逝去されました。現在相続手続中のため、故人の名義で記載しております。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



会社概要

(平成28年2月29日現在)

社名 株式会社マルヨシセンター  
 設立 昭和36年3月  
 本店の所在地 香川県高松市南新町4番地の6  
 資本金 1,077,998千円  
 事業内容 スーパーマーケットおよびレストラン  
 店舗数 スーパーマーケット38店舗  
 レストラン2店舗  
 従業員数 450名  
 (ほか、パートタイマー1,278名 [8時間換算])

取締役・監査役

(平成28年5月26日現在)

代表取締役社長 佐竹 克彦  
 取締役副会長 松岡 伸  
 取締役副社長 小比賀 吉男  
 取締役副社長 伊東 栄治  
 取締役副社長 加藤 宏道  
 取締役 小笠原 将仁  
 取締役 大下 秀樹  
 常任監査役 多田 好克  
 監査役 五十嵐 正昭  
 監査役 川東 祥次

(注) 大下秀樹は、社外取締役であります。  
 五十嵐正昭および川東祥次は、社外監査役であります。

会計監査人

(平成28年5月26日現在)

優成監査法人

(平成28年5月1日現在)

香川県

- スーパーマーケット店舗
- ・土庄店
  - ・善通寺店
  - ・内海店
  - ・かたもと店
  - ・池園店
  - ・片原町店
  - ・川東店
  - ・三木店
  - ・茜町店
  - ・国分寺店
  - ・観音寺店
- レストラン店舗
- ・鶴市店
  - ・高瀬店
  - ・満濃店
  - ・松縄店
  - ・牟礼店
  - ・香川町店
  - ・太田店
  - ・今里店
  - ・木太店
  - ・馬場病院店

兵庫県

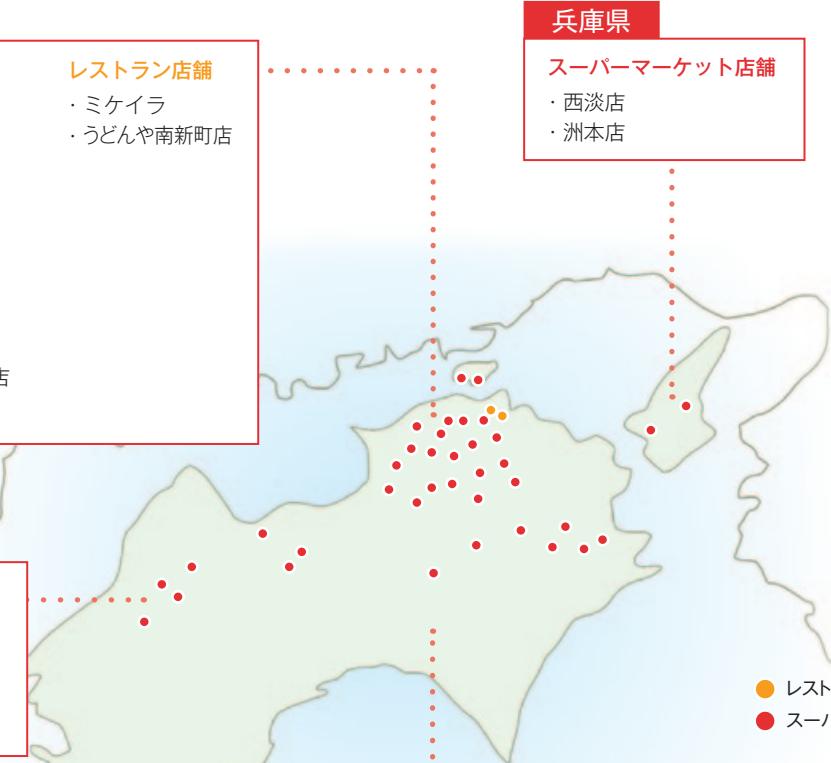
- スーパーマーケット店舗
- ・西淡店
  - ・洲本店

愛媛県

- スーパーマーケット店舗
- ・新居浜店
  - ・新居浜東店
  - ・椿店
  - ・伊予店
  - ・余戸店
  - ・山越店
  - ・西条店

徳島県

- スーパーマーケット店舗
- ・渭北店
  - ・城南店
  - ・国府店
  - ・八万店
  - ・鴨島店
  - ・阿波町店
  - ・三加茂店



店舗数の推移

