

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	定時株主総会 毎年2月末日 期末配当金 毎年2月末日 中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合） （その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
公 告 方 法	電子公告（当社ホームページに掲載） http://ww2.maruyoshi-center.co.jp ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
上 場 取 引 所 市 場	東京証券取引所 市場第二部

（ご注意）

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

環境方針

- 1 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
- 2 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
- 3 環境マネジメントシステムの継続的改善と汚染の予防に努めます。
- 4 この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
- 5 この方針は、社内外全般に公表します。

マルヨシセンターに関する情報は、
ホームページでご覧いただけます。



株式会社 **マルヨシセンター**

Maruyoshi Super Report

第57期 中間報告書

平成28年3月 1日

▼
平成28年8月31日

MARUYOSHI CENTER



Top Message

株主の皆さまには、日頃より格別のご支援をたまわり、誠に有難く厚く御礼申し上げます。

ここに、当社グループ第57期第2四半期連結累計期間（平成28年3月1日から平成28年8月31日まで）の事業の概要と決算につきましてご報告申し上げます。



代表取締役社長

佐竹 克彦

「健康とおいしさ」をテーマに 地域No.1スーパーマーケットを目指します。

当第2四半期連結累計期間（平成28年3月1日～平成28年8月31日）におけるわが国の経済は、政府の「大胆な金融政策」、「機動的な財政政策」、「民間投資を喚起する成長戦略」の「三本の矢」の一体的な推進に加え、企業収益や雇用情勢の改善等が見られました。しかしながら、中国をはじめとする新興国の経済成長の鈍化に加えて、イギリスのEU離脱問題など、依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。

当スーパーマーケット業界におきましては、ドラッグストア、コンビニエンスストアなどの異業態との競争が継続する中、消費者の慎重な購買姿勢は依然として強く、加工食品や雑貨等のコモディティ型商品に対する価格感応度はますます高まっております。また、節約志向による生鮮回帰の購買状況に変化しつつあります。

このような状況のもと、当社は、経営理念である「健康とおいしさ」をキーワードに当社独自商品や旬の素材を使ったお弁当・惣菜類の展開を強化するとともに、料理提案など魅力ある売場作り

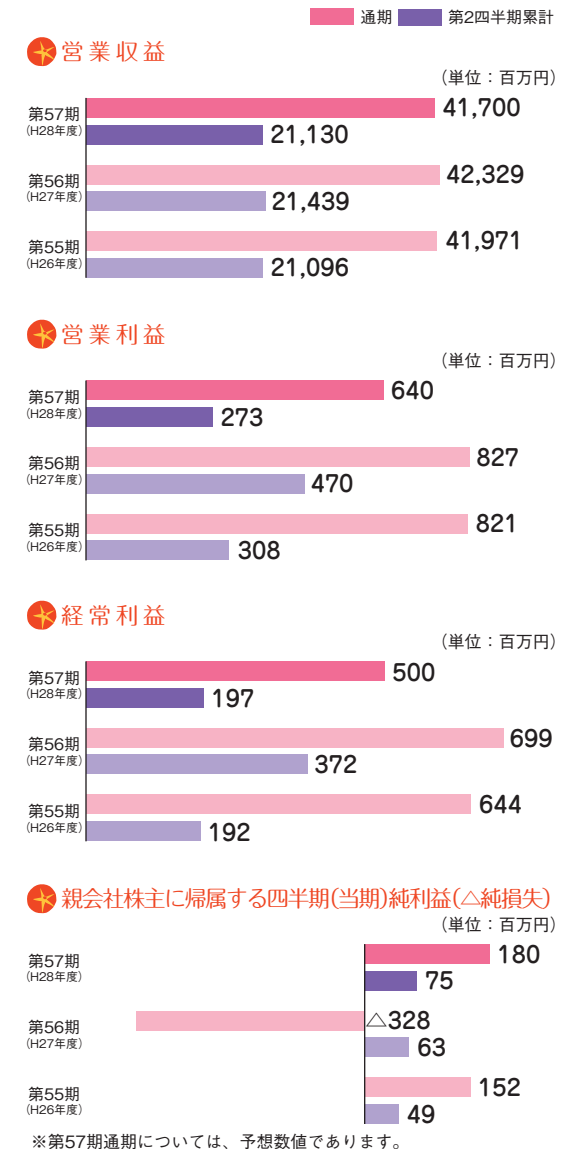
に取り組んでおります。7月にはグランデリーズ太田店（香川県高松市）を、お客様ニーズの高い焼きたてパンを低価格で提供できるインスタアベーカリーを配置するなど生鮮強化型店舗へと全面改装いたしました。

その他、更なる鮮度強化を目指した自社製造商品の製造から販売までのリードタイムの短縮や、生鮮センターでの取扱商品拡大による効率化、経費面においては、比較見積りによる全体的な見直しも継続しております。

このような取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は204億76百万円（前年同期比1.5%減）、営業利益は2億73百万円（前年同期比41.8%減）、経常利益は1億97百万円（前年同期比47.0%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は75百万円（前年同期比19.7%増）となりました。

平成28年11月

財務ハイライト（連結）





地域の皆様の幸せなライフスタイル作りを

平成28年7月12日、マルヨシセンター太田店が「グランデリーズ太田店」に生まれ変わりました。「GRAND（見事な・素晴らしい）」「DELICIOUS（おいしい）」「FOODS（食べ物）」の3つのキーワードを店名に込め、さらにこだわりを重ねた新スタイル店舗です。



産直市



青果

お買得価格で



新鮮な野菜をお求めになりやすい価格でご提供

地元生産者の顔が見える新鮮で安心・安全な野菜・果物が充実

カット野菜&カットフルーツ



時短に便利なカット野菜&カットフルーツが勢揃い

鮮魚



寿司コーナー

塩干コーナー



地元業者が作った安心・安全なこだわりのちりめんも品揃え



新鮮なネタ・こだわりの寿司飯による本格的なおいしさをお届け

お手伝いします。



精肉

こだわり商品

大容量パック



希少部位などこだわり商品の品揃えも充実

コストパフォーマンス抜群の大容量パック「メガ盛り」をラインアップ

惣菜

健康志向商品

鉄板焼



専門店頭負けのお好み焼きを1枚1枚丁寧に焼き上げてご提供



希少糖を使った和惣菜を品揃え



日配



地元の有名パティシエが作るスイーツを品揃え



自社製造のPB商品を含めたこだわりの豆腐を品揃え



本場・大阪鶴橋直送のキムチも充実

100円バーガー



ベーカリー



コストパフォーマンス抜群の100円バーガーをラインアップ

自家製プリン



自家製プリンには店内で製造しているこだわりの商品



さまざまなイベントで地域の皆様の「健康とおいしさ」に貢献しています。

美活セミナー

「健康とおいしさ」に「美容」を加えた取り組みとして、料理研究家やメーカー様商品開発者など専門家を招いて美容・健康に関するセミナーを実施。実際に調理を体験し、開発商品の試食をしていただきました。



各種料理教室



バレンタイン前にメーカー様と共同で親子手作りチョコ教室を実施



オリーブオイルを使った料理教室を開催。



ウォーキング教室

専門家による、食生活とスポーツ・ウォーキングについてのセミナー。正しい知識を学び、実際にウォーキングを楽しんでいただきました。



専門家によるセミナー



ウォーキング体験

夏休みバックヤード見学会

毎年恒例の夏休みバックヤード見学会。お子様の夏休みの自由研究にぴったりとご好評をいただきました。



レジ打ちを体験



野菜加工作業を見学



ベーカリー作業を体験



鮮魚作業を見学



第2四半期連結財務諸表（要約）

第2四半期連結貸借対照表

（単位：千円）

科目	当第2四半期連結会計期間末 (平成28年8月31日現在)	前期末 (平成28年2月29日現在)
資産の部		
流動資産	3,390,582	3,004,377
固定資産	14,982,343	15,272,480
有形固定資産	12,676,375	12,783,649
無形固定資産	442,354	441,412
投資その他の資産	1,863,614	2,047,418
繰延資産	3,560	4,807
資産合計	18,376,486	18,281,664
負債の部		
流動負債	8,141,132	8,611,421
固定負債	8,233,809	7,784,800
負債合計	16,374,942	16,396,221
純資産の部		
株主資本	1,968,718	1,893,323
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	813,528	813,528
利益剰余金	591,674	516,279
自己株式	△ 514,482	△ 514,482
その他の包括利益累計額	△ 59,111	△ 87,220
その他有価証券評価差額金	△ 29,983	△ 55,159
退職給付に係る調整累計額	△ 29,128	△ 32,061
非支配株主持分	91,937	79,340
純資産合計	2,001,544	1,885,442
負債純資産合計	18,376,486	18,281,664

（注）記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期連結損益計算書

（単位：千円）

科目	当第2四半期連結累計期間 (平成28年3月1日から 平成28年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (平成27年3月1日から 平成27年8月31日まで)
売上高	20,476,876	20,795,768
売上原価	15,546,840	15,721,535
売上総利益	4,930,036	5,074,233
その他営業収入	653,464	643,397
営業総利益	5,583,500	5,717,630
販売費及び一般管理費	5,309,788	5,247,233
営業利益	273,711	470,397
営業外収益	17,352	19,121
営業外費用	93,863	117,342
経常利益	197,200	372,176
特別利益	15,368	—
特別損失	15,602	136,904
税金等調整前四半期純利益	196,967	235,271
法人税、住民税及び事業税	33,919	125,389
法人税等調整額	75,198	37,789
四半期純利益	87,849	72,092
非支配株主に帰属する四半期純利益	12,453	9,084
親会社株主に帰属する四半期純利益	75,395	63,007

（注）記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：千円）

科目	当第2四半期連結累計期間 (平成28年3月1日から 平成28年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (平成27年3月1日から 平成27年8月31日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	188,994	△ 401,631
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 172,305	△ 194,090
財務活動による キャッシュ・フロー	298,404	215,167
現金及び現金同等物の 増減額（△は減少）	315,093	△ 380,554
現金及び現金同等物の 期首残高	828,405	1,532,676
現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,143,499	1,152,121

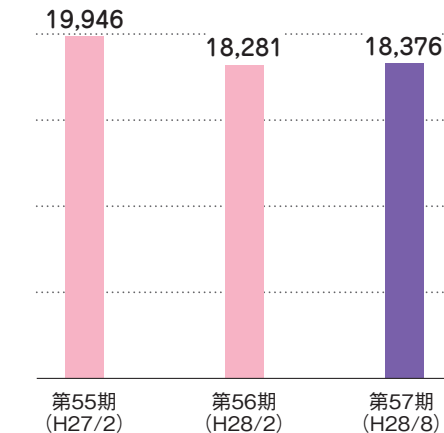
（注）記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

連結子会社の概要（平成28年8月31日現在）

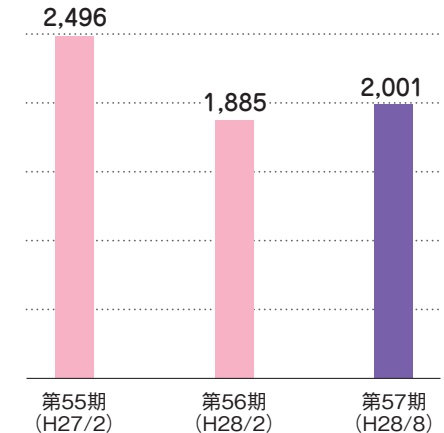
株式会社フレッシュデポ	資本金：50,000千円
	事業内容：食品製造業
	議決権比率：100%

株式会社レックス	資本金：360,000千円
	事業内容：物流センター運営業
	議決権比率：70.0%

総資産（単位：百万円）



純資産（単位：百万円）



■ 期末
■ 第2四半期末



株式の状況

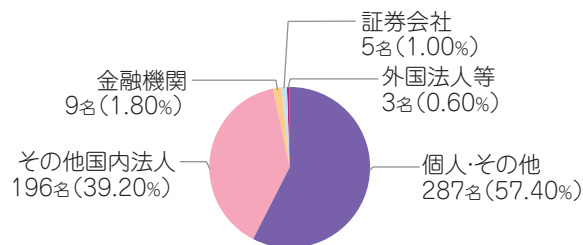
- 1) 発行可能株式総数 21,750,000株
- 2) 発行済株式の総数 8,749,990株
- 3) 株主数 500名

大株主(上位10名)

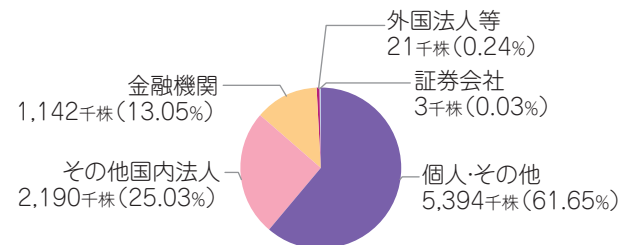
株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹文彰	1,124,000	12.84
マルヨシセンター取引先持株会	962,000	10.99
有限会社 佐竹興産	499,000	5.70
株式会社 百十四銀行	379,000	4.33
株式会社 阿波銀行	379,000	4.33
マルヨシセンター従業員持株会	329,160	3.76
黒田泰弘	244,000	2.78
佐竹睦子	201,000	2.29
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	150,000	1.71
桑原洋夫	136,000	1.55

(注) 当社は自己株式1,160,550株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。佐竹文彰氏は平成27年12月4日に逝去されました。現在相続手続中のため、故人の名義で記載しております。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



会社概要

社名 株式会社マルヨシセンター
 設立 昭和36年3月
 本店の所在地 香川県高松市南新町4番地の6
 資本金 1,077,998千円
 事業内容 スーパーマーケットおよびレストラン
 店舗数 スーパーマーケット37店舗
 レストラン2店舗
 コンビニエンスストア1店舗
 従業員数 450名
 (ほか、パートタイマー1,278名 [8時間換算])

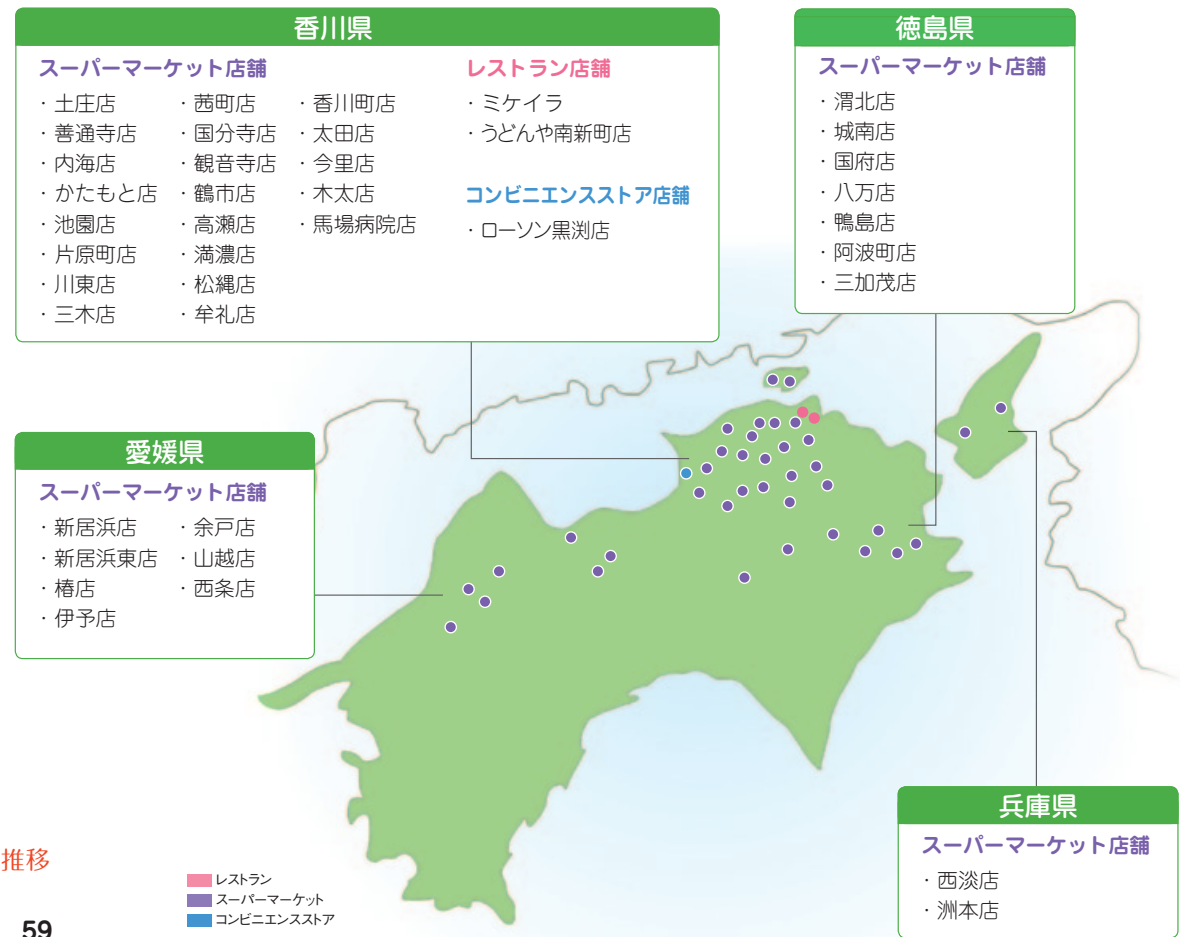
取締役・監査役

代表取締役社長	佐竹 克彦
取締役副会長	松岡 のびる 伸
取締役副社長	小比賀 吉男
取締役副社長	伊東 栄治
取締役副社長	加藤 宏道
取締役	小笠原 将仁
取締役	大下 秀樹
常任監査役	多田 好克
監査役	五十嵐 正昭
監査役	川東 祥次

(注) 大下秀樹は、社外取締役であります。五十嵐正昭および川東祥次は、社外監査役であります。

会計監査人

優成監査法人



店舗数の推移

