

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
 定時株主総会 毎年5月
 基準日 定時株主総会 毎年2月末日
 期末配当金 毎年2月末日
 中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合）
 （その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）

単元株式数 1,000株
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 TEL 0120-094-777（通話料無料）

公告方法 電子公告（当社ホームページに掲載）
<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場取引所市場 東京証券取引所 市場第二部

（ご注意）

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

環境方針

- 1 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
- 2 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
- 3 環境保全のために必要な改善の継続と汚染の予防に努めます。
- 4 この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
- 5 この方針は、社内外全般に公表します。

マルヨシセンターに関する情報は、
 ホームページでご覧いただけます。
<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>



MARUYOSHI CENTER

第58期中間報告書

平成29年3月1日 ▶ 平成29年8月31日

Maruyoshi Super Report



株式会社 マルヨシセンター

地域の皆さまの食生活をより豊かに、楽しく、便利にする ライフスタイル提案型スーパーマーケットを目指します。



代表取締役社長
佐竹 克彦

Top Message

株主の皆さまには、日頃より格別のご支援をたまり、誠に有難く厚く御礼申し上げます。

ここに、当社グループ第58期第2四半期連結累計期間（平成29年3月1日から平成29年8月31日まで）の事業の概要と決算につきましてご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、景気は緩やかな回復基調が続いておりますが、一方、実質賃金の伸び悩み、保険料等の負担増加などにより個人消費に力強さがなく状況が続いております。また、海外の経済情勢や金融・資本市場の変動などの懸念があったものの、景気の先行きは依然として不透明な状況となっております。

小売業界におきましては、競合他社の出店や価格競争が一層激化するとともに、労働需要の逼迫に加え人件費関連コストの増加、更に、日々の買物での生活防衛意識はますます高まり低価格志向が継続しており、業界を取り巻く環境は引き続き厳しさを増しております。

このような状況のもと、当社は、経営理念である「健康とおいしさ」のキーワードに「美容」を加え、食と美をテーマとした当社独自の商品を開発するとともに、旬の素材を使ったお弁当・惣菜類の展開を更に強化し、料理提案など魅力ある提案型の売場作りに取り組んでおります。一方で、昨年より節約志向に対し戦略的な営業施策として

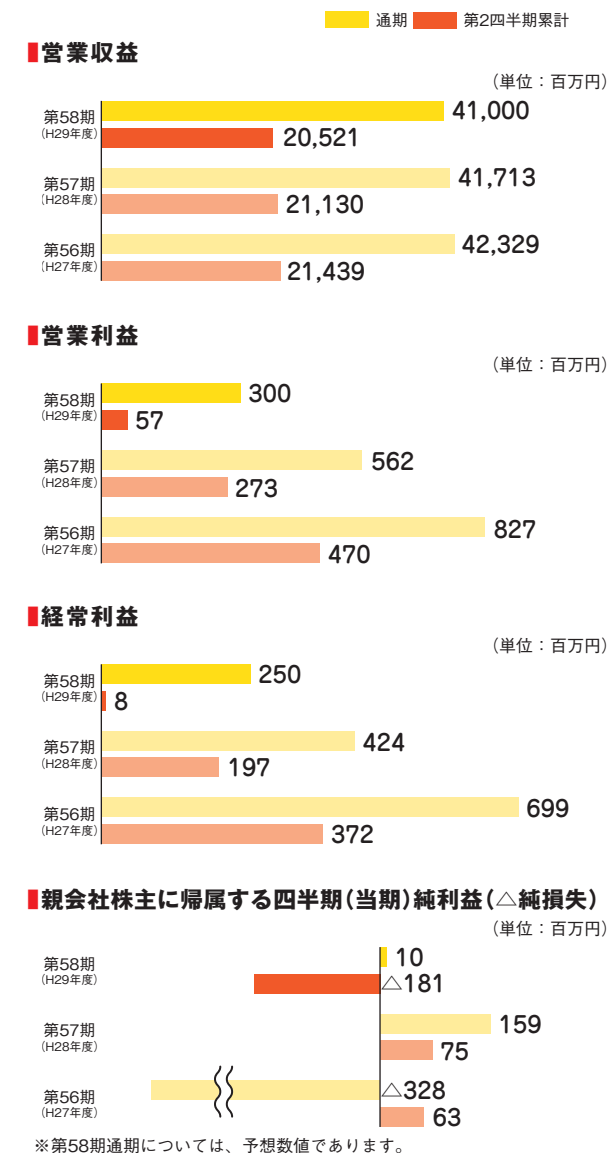
「家計応援」企画（エブリデーロープライス）を強化するとともに、商圈内のシェア拡大を図っております。また、縮小する商圈や異業種間の競争に対応するため、昨年、新しいモデル店舗（グランデリーズ太田店）のフォーマットでの店舗規模の縮小化を図り、地域や店舗の特性に合った商品を選択し集中的に品揃えすることで、競合他社との更なる差別化を進めております。また、当社商圈内への競合店出店が相次ぎ、業績への影響が拡大していることから、効率化を目的とした企業体質の改善に着手いたしております。

店舗の改装につきましては、お客様の利便性を考えた買物がしやすい売場への変更を平成29年3月阿波町店（徳島県阿波市）で実施いたしました。

このような取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は198億58百万円（前年同期比3.0%減）、営業利益は57百万円（前年同期比78.9%減）、経常利益は8百万円（前年同期比95.5%減）となりました。また減損損失1億84百万円の計上等により、親会社株主に帰属する四半期純損失は1億81百万円（前年同期は75百万円の親会社株主に帰属する四半期純利益）となりました。

平成29年11月

財務ハイライト（連結）





地域に「健康とおいしさ」を楽しく広める さまざまな活動を展開しています。

クッキングスタジオ



管理栄養士の東章代先生が話題の自然食品の調理法を伝授。低糖質クリームスープやもち麦の味噌炒めは、参加された皆さまも興味津々でした。



野菜ソムリエプロによる料理教室



野菜ソムリエプロの川村章子先生による地元野菜の魅力についてのお話と、旬野菜をベースにしたレシピをご紹介します。みんなで協力して調理しました。

きのこ工場見学できのこ狩り体験!



お取引企業様にご協力いただき、森のようなきのこ生育室での栽培観察やきのこ狩り体験、豆知識教室など楽しく学んでいただきました。

夏休みバックヤード見学会



鮮魚・青果の包装体験やベーカリーの成型見学など、いつもは見られないスーパーマーケットの裏側に子どもたちをご招待。輝く瞳が印象的でした。

大人気! 100円ベーカリー拡大中。

驚きのおいしさとボリューム、お求めやすさでお客様に大人気。お客様に喜んでいただけるようインスタベーカリーの充実を図っています。

国分寺店



旬やシーズンにあわせて企画を実施。



トレンド商品もどんどん発売。

洲本店



50種類以上の100円パンを常時品揃え。



大人気の100円バーガーは男性にとっても満足のボリューム。

太田店



抜群の味! 人気No.1の明太子フランス。



人気商品! 100円プリンも店内で製造販売。

地域のお客様により喜ばれる お店を目指し、生まれ変わりました。

お客様により楽しく便利にお買物をしていただけるよう、明るい店内に健康とおいしさにこだわった商品を取り揃えました。



青果

安心・安全な産直売場を拡大。新鮮なフルーツや野菜を提供しています。



ニーズに合わせた惣菜

からだ思いのお弁当や便利なクイックディッシュなどバラエティー豊かな惣菜をラインナップ。



こだわりの品揃え

厳選トマト、和牛、お魚屋さんの寿司などこだわりの商品を品揃え。



100円ベーカリー

味、ボリュームともに驚きの100円パンコーナー。



第2四半期連結財務諸表 (要約)

第2四半期連結貸借対照表 (単位：千円)

科目	当第2四半期連結会計期間末 (平成29年8月31日現在)	前期末 (平成29年2月28日現在)
資産の部		
流動資産	3,394,106	3,164,376
固定資産	14,530,153	14,792,873
有形固定資産	12,221,421	12,478,386
無形固定資産	456,875	445,315
投資その他の資産	1,851,856	1,869,171
繰延資産	2,522	2,284
資産合計	17,926,781	17,959,534
負債の部		
流動負債	7,860,371	7,983,109
固定負債	8,122,925	7,815,963
負債合計	15,983,296	15,799,073
純資産の部		
株主資本	1,848,845	2,052,732
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	813,528	813,528
利益剰余金	471,801	675,688
自己株式	△ 514,482	△ 514,482
その他の包括利益累計額	△ 19,126	3,306
その他有価証券評価差額金	△ 97	25,124
退職給付に係る調整累計額	△ 19,029	△ 21,817
非支配株主持分	113,766	104,423
純資産合計	1,943,485	2,160,461
負債純資産合計	17,926,781	17,959,534

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期連結損益計算書 (単位：千円)

科目	当第2四半期連結累計期間 (平成29年3月1日から 平成29年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (平成28年3月1日から 平成28年8月31日まで)
売上高	19,858,206	20,476,876
売上原価	15,185,294	15,546,840
売上総利益	4,672,911	4,930,036
その他営業収入	663,384	653,464
営業総利益	5,336,295	5,583,500
販売費及び一般管理費	5,278,663	5,309,788
営業利益	57,632	273,711
営業外収益	16,025	17,352
営業外費用	64,795	93,863
経常利益	8,863	197,200
特別利益	3,760	15,368
特別損失	186,724	15,602
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	△ 174,101	196,967
法人税、住民税及び事業税	26,643	33,919
法人税等調整額	△ 29,086	75,198
四半期純利益又は 四半期純損失(△)	△ 171,657	87,849
非支配株主に帰属する四半期純利益	9,458	12,453
親会社株主に帰属する四半期純利益又は 親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 181,116	75,395

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書 (単位：千円)

科目	当第2四半期連結累計期間 (平成29年3月1日から 平成29年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (平成28年3月1日から 平成28年8月31日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	977,273	188,994
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 191,085	△ 172,305
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 519,620	298,404
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	266,567	315,093
現金及び現金同等物の 期首残高	1,049,352	828,405
現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,315,920	1,143,499

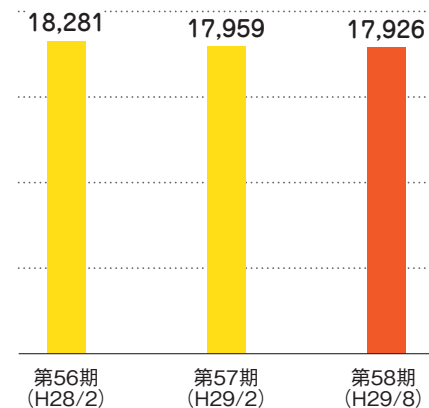
(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

連結子会社の概要 (平成29年8月31日現在)

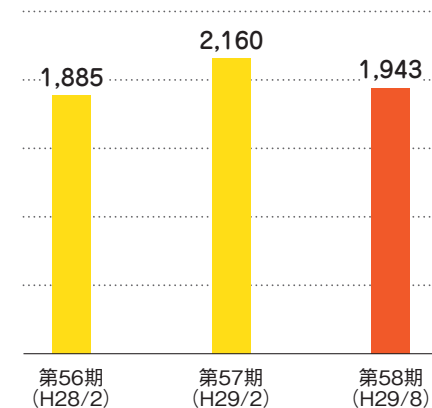
株式会社フレッシュデポ	資本金：50,000千円
	事業内容：食品製造業
	議決権比率：100%

株式会社レックス	資本金：360,000千円
	事業内容：物流センター運営業
	議決権比率：70.0%

■総資産 (単位：百万円)



■純資産 (単位：百万円)



■ 期末
■ 第2四半期末

株式の状況

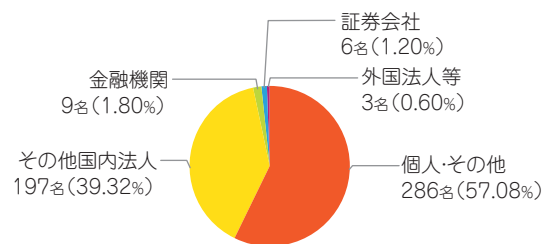
1) 発行可能株式総数	21,750,000株
2) 発行済株式の総数	8,749,990株
3) 株主数	501名

大株主（上位10名）

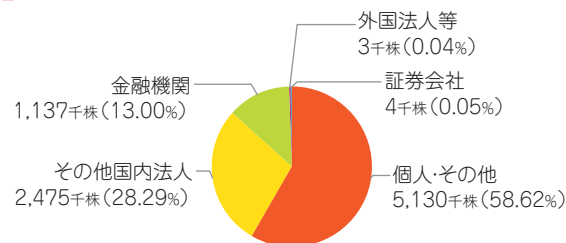
株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹 睦子	925,000	10.57
マルヨシセンター取引先持株会	723,000	8.26
有限会社 佐竹興産	499,000	5.70
株式会社 百十四銀行	379,000	4.33
株式会社 阿波銀行	379,000	4.33
マルヨシセンター従業員持株会	320,160	3.65
佐竹 克彦	258,000	2.94
黒田 泰弘	244,000	2.78
ロージー 美佳	170,000	1.94
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	150,000	1.71

(注)当社は自己株式1,160,550株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



会社概要

社名	株式会社マルヨシセンター
設立	昭和36年3月
本店の所在地	香川県高松市南新町4番地の6
資本金	1,077,998千円
事業内容	スーパーマーケットおよびレストラン
店舗数	スーパーマーケット37店舗 レストラン1店舗
従業員数	454名 (ほか、パートタイマー1,282名 [8時間換算])

取締役・監査役

代表取締役社長	佐竹 克彦
取締役副社長	小比賀 吉男
取締役副社長	伊東 栄治
取締役副社長	加藤 ひろみち
取締役	おがさわら まさひと 小笠原 将仁
取締役	おおした ひでき 大下 秀樹
常任監査役	ただ よしかつ 多田 好克
監査役	いがらし まさあき 五十嵐 正昭
監査役	かわ ひがし しょうじ 川東 祥次

(注) 大下秀樹は社外取締役、五十嵐正昭及び川東祥次は社外監査役であります。

会計監査人

優成監査法人

